



©IFAD/David Alan Harvey

Invertir en la población rural de **Nicaragua**

A pesar de que Nicaragua ha disfrutado de un período de estabilidad y crecimiento económicos continuados durante el último decenio, sigue siendo el país con la renta per cápita más baja de toda América Central (USD 2 026 en 2015, según datos del Banco Central de Nicaragua).

Tras la expansión del 32% que se produjo entre 2006 y 2014, en 2015 la economía creció un 4,9%. Las cifras de la balanza comercial han mejorado considerablemente y las actividades comerciales se han diversificado en cierta medida. No obstante, la agricultura sigue siendo el motor del crecimiento económico y del aumento de las exportaciones (un 70% en 2012). Los principales productos de exportación son el café, la carne, el maní, el azúcar, el sésamo, el frijol y los productos lácteos.

El sector agrícola representa el 20% del producto interno bruto (PIB) y da empleo a casi el 40% de la población activa. Los pequeños agricultores producen el 90% de los productos contenidos en la cesta básica de alimentos, el 65% de los productos pecuarios y el 56% de las exportaciones agrícolas.

Sin embargo, el desarrollo agrícola de Nicaragua se ve obstaculizado por la falta de infraestructura, servicios básicos y transportes, así como por la falta de trabajadores cualificados. En 2010, los trabajadores informales representaban el 77% de la población activa del sector agrícola. Los bajos niveles de producción y de productividad, muy inferiores a los del resto de América Latina, se deben a estas insuficiencias.

Aun así, se ha reducido la pobreza significativamente gracias a los buenos resultados económicos generales y a la estabilidad política. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la proporción de personas que vivían en la pobreza disminuyó



El sector agrícola representa el **20%** del PIB de Nicaragua y da empleo a casi el **40%** de la población activa.

La estrategia del FIDA en Nicaragua se centra en la **inclusión, la productividad y la sostenibilidad**.

de un 42,5% a un 29,6% entre 2009 y 2014. Sin embargo, la tasa de pobreza es tres veces más alta en las zonas rurales que en las urbanas (el 50,1% de la población rural es pobre, mientras que en las zonas urbanas lo es el 14,8%), y el 70% de las personas pobres vive en zonas rurales. Este porcentaje es incluso más elevado en el caso de grupos desfavorecidos como, por ejemplo, los pueblos indígenas y los afrodescendientes.

Erradicar la pobreza rural en Nicaragua

En el Plan Nacional de Desarrollo de 2005 se establecieron tres metas principales: aumentar los ingresos y reducir la pobreza, crear empleo y fomentar el crecimiento económico sostenible, y aumentar el volumen de las exportaciones y las inversiones privadas. Para ello, en el marco del Plan se promueven las relaciones entre los productores, los proveedores de insumos y los consumidores. Se apoya, asimismo, la creación de empresas en las distintas regiones del país.

Se ha puesto especial énfasis en prestar apoyo a los mercados de ciertos productos y actividades, como el del café, la carne, los productos lácteos, el cultivo de camarón, el turismo, la fabricación en pequeña escala, la generación de energía, las frutas, las hortalizas, el coco y el plátano.

Con el Plan se pretende avanzar hacia la seguridad alimentaria por medio de programas de microrriego y de la captación de agua, así como de las inversiones en innovaciones tecnológicas y los procesos que aportan valor agregado. A partir de los avances logrados por el Plan de 2005, se concibió en 2012 el Plan Nacional de Desarrollo Humano, con el que se pretende lograr el crecimiento mediante la creación de empleo, la superación de la pobreza y la erradicación del hambre y las desigualdades. En el Plan se han establecido varias prioridades con objeto de prestar apoyo en la esfera del empleo a las pequeñas y medianas empresas y a las economías de las zonas rurales. Se ha hecho un hincapié especial en el desarrollo de las regiones de la Costa Caribe y en el fortalecimiento de las economías impulsadas por los negocios familiares y las cooperativas.

Estrategia del FIDA en Nicaragua

La estrategia del FIDA en Nicaragua apoya las actividades de las organizaciones de agricultores y del Gobierno orientadas a impulsar el crecimiento inclusivo del sector agropecuario como medio para reducir la pobreza, generar empleo y mejorar el consumo de alimentos de las familias, además de contribuir a la sostenibilidad y la reproducción de las buenas prácticas. Los objetivos estratégicos se centran en los siguientes aspectos:

- **La inclusión.** Facilitar el acceso a los activos, los mercados y las actividades generadoras de ingresos, además de aumentar las oportunidades de empleo.
- **La productividad.** Incrementar la productividad de la mano de obra mediante incentivos que faciliten el acceso a la información, las tecnologías y los servicios técnicos y financieros.
- **La sostenibilidad.** Mejorar la sostenibilidad ambiental, fiscal e institucional.

Los instrumentos usados para lograr esos objetivos estratégicos se centran en la ampliación del alcance de las mejores prácticas innovadoras. Además, en colaboración con otros asociados para la cooperación, instituciones públicas y organizaciones de agricultores, el FIDA promoverá la gestión de los conocimientos y la normalización de las innovaciones de éxito para lograr unas prácticas de desarrollo rural más eficaces.

La cartera de proyectos ha pasado de estar centrada en la seguridad alimentaria a prestar una atención prioritaria a la creación de empleo y al desarrollo empresarial por medio de microempresas rurales, para luego centrarse en la inclusión de los pequeños agricultores en negocios a mayor escala y los productos de valor agregado.

El Gobierno considera al FIDA un asociado estratégico por sus conocimientos especializados y su experiencia en la promoción del desarrollo rural. Los resultados y las lecciones extraídas de la ejecución de proyectos se incorporan al diálogo y a la elaboración de instrumentos normativos del sector, especialmente en lo que respecta a la inclusión de las mujeres y los pequeños agricultores en las cadenas de valor y al acceso de unas y otros a los mercados, así como a la promoción del autoempleo y las oportunidades laborales.

Operaciones en curso

Proyecto de Desarrollo Sostenible de las Familias Rurales en el Corredor Seco de Nicaragua (NICAVIDA)

El Corredor Seco de América Central —la franja de tierra que va desde Panamá hasta Guatemala a lo largo de la costa del Pacífico— es un territorio difícil para los pequeños agricultores. El cambio climático ha empeorado la situación, haciendo que el régimen de lluvias se vuelva más incierto e impredecible. En consonancia con las prioridades del Gobierno, el proyecto tiene como objetivo mejorar la situación de los pequeños agricultores nicaragüenses que viven en el Corredor Seco.

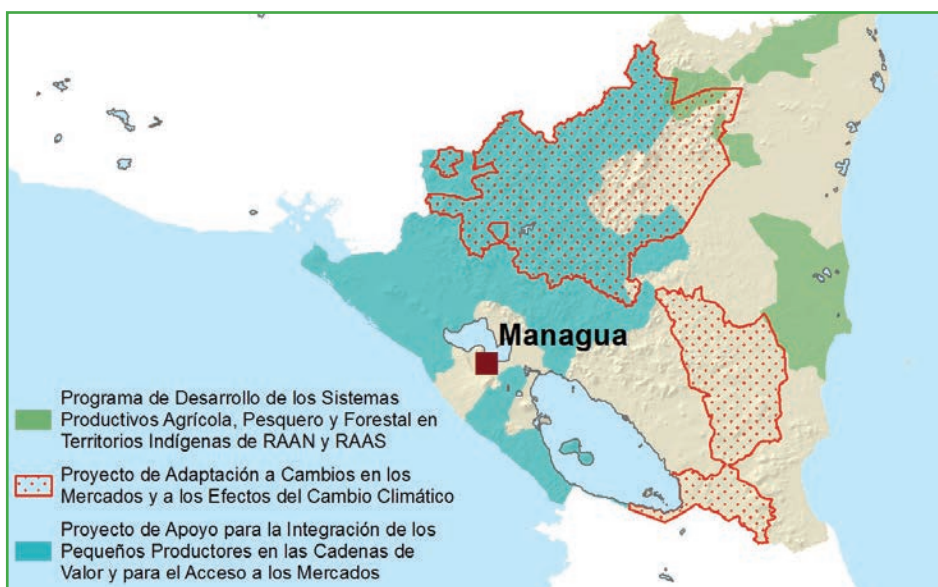
El proyecto, de USD 48,5 millones, abarca 58 municipios situados en el interior del Corredor Seco. Contribuirá a mejorar la resiliencia de las familias rurales y de los pueblos indígenas mediante el fomento de los vínculos entre la diversificación económica, la transformación productiva, la protección del medio ambiente y la nutrición familiar. Con ese proyecto, de siete años de duración (2017-2023), se pretende garantizar el acceso de los pequeños agricultores a alimentos nutritivos y a una dieta adecuada, además de aumentar su capacidad de gestionar los recursos naturales y de adaptarse al cambio climático. En el marco del proyecto se elaboran planes para satisfacer las necesidades de las comunidades en materia de infraestructura productiva, administración y gestión de los recursos naturales, acceso al agua, mejora de las carreteras e inversiones en servicios públicos. Del proyecto, que cuenta con un préstamo del FIDA de USD 20,5 millones y fondos de cofinanciación por valor de USD 15,0 millones del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), se beneficiarán directamente 30 000 hogares mediante la mejora de los niveles de vida de las familias de las zonas rurales y su vinculación con los mercados.

Proyecto de Adaptación a Cambios en los Mercados y a los Efectos del Cambio Climático (NICADAPTA)

El objetivo de este proyecto de USD 37,1 millones es mejorar los ingresos y la calidad de vida de las familias rurales y reducir su vulnerabilidad a los efectos del cambio climático mediante la facilitación de su acceso a los mercados del café y del cacao.

El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de una producción sostenible de cacao y café para mejorar el nivel de competitividad de las cooperativas de pequeños agricultores, al tiempo que se promueven prácticas que facilitan la adaptación al cambio climático y a las nuevas condiciones imperantes en los mercados. El proyecto, que se ejecutará de 2013 a 2019, abarca toda Nicaragua, pero sus actividades se concentran en zonas en las que se cultivan y se comercializan el cacao y el café (Boaco, Estelí, Jinotega, Madriz, Matagalpa, Nueva Segovia y Río San Juan) y en comunidades y territorios de las regiones autónomas de la Costa Caribe. El proyecto beneficiará directamente a 40 000 hogares.

En las **zonas rurales de Nicaragua**, las tasas de pobreza son tres veces más altas que en las zonas urbanas.



Las decisiones relativas a la ejecución se basan en la existencia de unas condiciones ecológicas favorables para la producción del cacao y del café, la vulnerabilidad al cambio climático, las tasas de pobreza y la proporción de familias participantes que proceden de grupos indígenas o afrocaribeños. El FIDA ha aprobado un préstamo de USD 8,1 millones y una donación de USD 8,0 millones de su Programa de Adaptación para la Agricultura en Pequeña Escala (ASAP). DSF Charitable Foundation ha aprobado una donación de USD 8,1 millones y el BCIE aportará fondos de cofinanciación por valor de USD 7,0 millones.

Programa de Desarrollo de los Sistemas Productivos Agrícola, Pesquero y Forestal en Territorios Indígenas de RAAN y RAAS (NICARIBE)

El programa, de siete años de duración (2010-2016), se ha ejecutado en siete unidades territoriales de tres zonas agroecológicas. Dos de esas zonas —Río Coco y Minas— están situadas en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte (RACCN) y la otra —la cuenca de la Laguna de Perlas—, en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur (RACCS).

Su objetivo consiste en mejorar los ingresos de 10 580 hogares de indígenas o afrodescendientes pobres, así como de otras personas de las zonas rurales, mediante la mejora de la producción y el desarrollo y la gestión sostenibles de los recursos naturales y el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias.

El programa, de USD 15 millones, está en consonancia con el Programa sobre Oportunidades Estratégicas Nacionales del FIDA (COSOP) y con la Política de Actuación del FIDA en Relación con los Pueblos Indígenas. Se han atendido las necesidades de los pueblos indígenas y los afrodescendientes mediante el aprovechamiento de su cultura e identidad como referencias, el aumento de los ingresos de las familias beneficiarias y el fortalecimiento de la capacidad de las organizaciones locales y de los siete gobiernos territoriales. El FIDA aprobó un préstamo de USD 4 millones y DSF Charitable Foundation una donación de USD 4 millones. El BCIE aprobó fondos de cofinanciación por valor de USD 4 millones.



El FIDA invierte en la población rural y, al empoderar a estas personas, les ayuda a reducir la pobreza, aumentar la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y fortalecer su resiliencia. Desde 1978, hemos destinado 18 400 millones de dólares estadounidenses en donaciones y préstamos a bajo interés a proyectos que han permitido llegar a alrededor de 464 millones de personas. El FIDA es una institución financiera internacional y una organización especializada de las Naciones Unidas con sede en Roma, donde se encuentra el mecanismo central de las Naciones Unidas para el sector de la alimentación y la agricultura.

Contacto:

Ladislao Rubio
Gerente de Programa de País
Via Paolo di Dono, 44
00142 Roma, Italia
Tel: (+39) 06 54592575
Fax: (+39) 06 54593575
Correo electrónico: l.rubio@ifad.org



Invertir en la población rural

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
Via Paolo di Dono, 44 - 00142 Roma (Italia)
Tel: (+39) 06 54591 - Fax: (+39) 06 5043463
Correo electrónico: ifad@ifad.org
www.ifad.org

ifad-un.blogspot.com
 www.facebook.com/ifad
 instagram.com/ifadnews
 www.twitter.com/ifadnews
 www.youtube.com/user/ifadTV

Febrero de 2017