

# Étude de cas

La conférence des hommes autour  
d'un feu de camp en Zambie

Problématique hommes-femmes, ciblage et inclusion sociale



Les **études de cas** présentent des interventions (du FIDA et d'autres organismes de développement) dans le cadre desquelles des méthodologies axées sur les ménages ont été utilisées efficacement, en précisant comment chacune d'entre elles a donné de bons résultats dans un contexte donné.

Les **études de cas** sont des documents évolutifs qui seront régulièrement actualisés en fonction des nouveaux acquis de l'expérience et des informations que vous nous communiquerez. Si vous avez des commentaires ou des suggestions, veuillez contacter les auteurs.

## **Auteure**

### **Clare Bishop-Sambrook**

Spécialiste technique principale "Égalité des sexes et inclusion sociale"  
Division des politiques et du conseil technique, FIDA  
courriel: [gender@ifad.org](mailto:gender@ifad.org)

## **Préparée par**

### **Nelson Banda**

Coordonnateur des projets,  
Réseau national des hommes zambiens  
courriel: [newardbanda@yahoo.com](mailto:newardbanda@yahoo.com)

**Septembre 2015**

Photo de couverture: Nelson Banda  
Zambie – conférence des hommes autour d'un feu de camp à Nyamphande, à l'est de Lusaka

# La conférence des hommes autour d'un feu de camp en Zambie

## Section 1 – Aperçu de la méthodologie

<b>Nom de la méthodologie</b>	<b>Conférence des hommes autour d'un feu de camp</b>
<b>Pays où elle est appliquée</b>	Cette méthode est utilisée en Zambie. Le premier feu de camp a été organisé à Kasenga, à proximité de Lusaka, et l'idée a été adoptée par d'autres villes de l'ouest, du centre et de l'est du pays.
<b>Date de début/fin d'application</b>	La première conférence des hommes autour d'un feu de camp s'est tenue en août 2009 et la méthode est toujours utilisée.
<b>Organisme principal chargé de l'élaboration et de l'application de la méthodologie</b>	La méthode a été élaborée par le Réseau des hommes (Men's Network), qui se charge de sa mise en œuvre. La dernière conférence a bénéficié de l'appui de plusieurs partenaires: le Réseau de développement et de communication des femmes africaines à Nairobi; le Conseil de coordination des organismes non gouvernementaux; le Lobby national des femmes zambiennes; Sonke Gender Justice en Afrique du Sud; et des contributions individuelles des membres.
<b>Finalité de la méthodologie</b>	La réunion autour du feu de camp a pour objet d'encourager les hommes à parler de l'égalité des sexes et de la promotion des femmes en tant que dirigeantes. L'idée consiste à développer une masse critique d'hommes soucieux de l'égalité des sexes au sein des communautés, lesquels se chargeront de promouvoir la sensibilisation et de prôner l'organisation de débats sur les problèmes des femmes, notamment l'éradication de la violence sexiste en expliquant qu'elle empêche les femmes de prendre part au développement de la nation. La méthode reproduit ce que font traditionnellement les hommes dans bien des régions du pays: se réunir le soir autour d'un feu pour se rencontrer, boire de la bière et discuter de divers problèmes, y compris de sujets sensibles se rapportant au mariage et à la sexualité, thèmes qu'ils n'abordent pas avec leurs femmes. Conformément aux habitudes culturelles villageoises solidement ancrées, les femmes ne sont pas autorisées à sortir le soir. C'est pour cette raison que le Réseau des hommes a décidé de transformer ce préjugé culturel en avancée positive pour les femmes en organisant des rencontres avec les hommes dans un cadre informel, le soir autour d'un feu, dans le but de faire passer des messages en faveur des femmes. Il s'agit de les faire réfléchir aux attitudes et comportements masculins à l'égard des femmes. La méthode s'adresse à des groupes d'hommes car il est aisé pour les hommes d'influencer leurs pairs. Elle permet aux populations locales de trouver des solutions à leurs propres problèmes en s'y attelant ensemble.
<b>Contribution de la méthodologie à la réalisation des buts généraux de l'organisation/du projet</b>	La conférence des hommes autour d'un feu de camp est conforme aux buts et principes du Réseau des hommes. Le Réseau des hommes est un groupe de défense qui s'efforce d'aborder les problèmes transversaux qui font obstacle à la participation des femmes aux affaires nationales et locales du point de vue des hommes. L'association repose sur les principes d'égalité et de diversité et défend les valeurs fondamentales de la non-violence à l'égard des femmes et de la participation sur un pied d'égalité des femmes et des hommes. Elle est convaincue que la problématique hommes-femmes concerne les relations de pouvoir entre femmes et hommes et que toute tentative de faire évoluer les choses doit s'adresser aux deux sexes.

<b>Groupe cible</b>	<p>La conférence des hommes autour d'un feu de camp est ouverte à tous les hommes. Ceux qui ont des compétences spécialisées (par exemple les enseignants, les infirmiers, les dirigeants religieux et traditionnels, les policiers, les agents du gouvernement, les conseillers, les travailleurs sociaux, les dirigeants d'organisations agricoles, les animateurs chargés des jeunes) sont encouragés à y prendre part puisqu'ils peuvent mobiliser et influencer d'autres hommes au sein de leur communauté.</p> <p>Une initiative similaire, la conférence des garçons autour d'un feu de camp, s'adresse aux garçons scolarisés de 10 à 14 ans. Pendant les vacances scolaires, ce cadre de rencontre informelle invite autant de garçons que possible à y prendre part.</p>
---------------------	--

## Section 2 – Modalités d'exécution

<b>Partenaires d'exécution</b>	<p>Le Réseau des hommes collabore avec divers partenaires du pays, des organisations de la société civile et des services du gouvernement qui travaillent avec les agriculteurs en milieu rural. Au niveau national, ces organisations ont fourni des ressources et des services d'appui. Certains partenaires ont pris en charge l'organisation d'une conférence autour d'un feu de camp dans leur zone d'intervention, par exemple l'Association du planning familial, l'Église, les dirigeants traditionnels en recourant aux <i>indabas</i> (réunions villageoises), le Forum des citoyens et l'Unité d'appui aux victimes de la police zambienne. D'autres institutions ont soutenu les conférences des hommes autour d'un feu de camp, notamment les médias et le Ministère du genre.</p> <p>Au niveau régional, le Réseau des hommes collabore avec le Réseau régional des hommes contre la violence sexiste avec lequel il partage l'information et organise des activités conjointes. Le Réseau des hommes est membre de MenEngage, une alliance mondiale de réseaux de nombreux pays, de centaines d'ONG et d'organismes des Nations Unies qui s'adresse aux garçons et aux hommes pour promouvoir l'égalité des sexes.</p>
<b>Sélection des facilitateurs</b>	<p>Les facilitateurs sont des hommes choisis au sein de la communauté qui sont disposés à donner volontairement de leur temps sans contrepartie financière. Certains d'entre eux ont des compétences en matière de mobilisation, d'autres étant choisis pour leur savoir-faire professionnel. Les critères de sélection sont notamment les suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sont très intéressés</li> <li>▪ ont déjà participé à des activités d'éducation de leurs pairs</li> <li>▪ sont capables de mobiliser d'autres hommes</li> <li>▪ ont des notions de base sur les problématiques hommes-femmes et VIH/sida</li> <li>▪ ont une expérience en tant que travailleurs sociaux, enseignants, conseillers, fonctionnaires de l'Unité d'appui aux victimes, conseillers en matière de santé génésique, défenseurs de la cause des femmes, prestataires de services de santé à l'écoute des jeunes, etc.</li> <li>▪ sont reconnus comme des membres hors pair de leur communauté.</li> </ul>
<b>Formation des facilitateurs</b>	<p>Les facilitateurs bénéficient d'une formation pour acquérir diverses compétences.</p>

## Section 3 – Organisation à l'échelle de la communauté

<p><b>Les étapes de l'exécution</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les communautés sont choisies en fonction de la forte prévalence des violences sexistes et de leur volonté d'en parler et de trouver des solutions aux problèmes hommes-femmes. Parfois, des dirigeants de communauté contactent le Réseau des hommes pour lui demander d'organiser une réunion de sensibilisation.</li> <li>▪ Le Réseau des hommes rencontre les dirigeants et les dirigeants traditionnels – des hommes dans la plupart des cas – de la communauté pour leur présenter la méthodologie et ses avantages.</li> <li>▪ La communauté – pour l'essentiel les dirigeants de sexe masculin – cartographient sa situation et les problèmes qui doivent être résolus. Ce travail de cartographie indique également les organisations qui travaillent dans la zone, notamment les groupes de jeunes et d'action communautaire. Ce travail est généralement fait avant la conférence autour du feu, sous la conduite des membres du Réseau des hommes.</li> <li>▪ Les dirigeants mobilisent les hommes du village pour choisir le lieu du feu de camp et ramasser du bois, trouver des aliments et de la farine de maïs pour préparer des boissons non alcooliques. Ils invitent alors les participants. Le fait que la communauté participe à l'organisation de la conférence favorise l'appropriation de l'événement et en garantit la viabilité.</li> <li>▪ Compte tenu des problèmes figurant sur la carte, le Réseau des hommes choisit un facilitateur pour diriger la discussion.</li> <li>▪ La conférence des hommes autour d'un feu de camp se déroule en général au centre d'un village entre 18 et 22 heures, et le facilitateur conduit la discussion sur un mode participatif. Les thèmes abordés sont notamment la violence sexiste, le VIH/sida, la masculinité et d'autres questions sensibles qu'il n'est pas aisé pour les hommes d'aborder avec leurs épouses.</li> <li>▪ Le nombre de participants à une conférence peut aller jusqu'à 200 hommes.</li> <li>▪ Après la conférence, les hommes préparent des plans de travail fondés sur des solutions locales. Ces plans seront communiqués aux dirigeants de la communauté qui définissent de quelle manière ils peuvent aider à les mettre en œuvre avec les membres de la communauté.</li> <li>▪ Les membres du Réseau des hommes assurent généralement un suivi avec les dirigeants de la communauté pour s'assurer que les plans sont bien mis en œuvre.</li> </ul>
<p><b>Durée moyenne du cycle d'exécution</b></p>	<p>La durée moyenne d'exécution est en général de six mois. La conférence des hommes autour d'un feu de camp peut être une activité ponctuelle mais peut également être organisée régulièrement, voire fréquemment, en fonction des besoins de la communauté. En général, le Réseau des hommes organise trois conférences par trimestre avec différents groupes en divers lieux.</p>

## Section 4 – Suivi et indicateurs

<p><b>Processus de suivi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les plans de travail préparés par les hommes sont communiqués aux dirigeants de la communauté qui ont été sélectionnés et sont chargés de la préparation des rapports et de la collecte des données. Les dirigeants du Réseau des hommes collaborent avec les dirigeants communautaires sélectionnés pour exécuter les activités de suivi et s'assurer que les plans sont bien mis en œuvre.</li> </ul>
<p><b>Indicateurs</b></p>	<p>Les indicateurs sont notamment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ un changement de comportement en ce qui concerne la violence sexiste</li> <li>▪ la réduction du nombre de cas signalés de violence sexiste dans la zone où a été organisée une conférence autour du feu</li> </ul>

- une communication améliorée des dirigeants et des chefs de la communauté sur les questions se rapportant à l'égalité des sexes.

## Section 5 – Résultats

<p><b>Nombre de bénéficiaires effectif</b></p>	<p>En 2012, des conférences autour du feu se sont adressées à plus de 540 hommes dans trois districts: Chibombo dans le centre de la Zambie, Solwezi près de la frontière avec l'Angola, et Nakonde à proximité de la frontière avec la République-Unie de Tanzanie. Une conférence autour du feu récemment organisée dans le district de Chongwe a attiré 161 hommes.</p> <p>Les participants sont en général des dirigeants traditionnels, des représentants des médias (y compris des femmes qui souhaitent participer aux discussions avec les hommes), des agents du gouvernement, des responsables d'ONG et des hommes vivant dans les zones concernées.</p> <p>Le Réseau des hommes a pour ambition d'atteindre 1 000 hommes et garçons par trimestre grâce à ces conférences autour du feu.</p>
<p><b>Principaux changements attribuables à la méthodologie axée sur les ménages</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les hommes examinent leurs propres comportements et perceptions à l'égard des femmes et des filles.</li> <li>▪ Les hommes commencent à apprécier le rôle des femmes au sein de la communauté et à contribuer à alléger leur charge de travail en participant aux tâches domestiques, notamment en allant chercher l'eau et en cuisinant.</li> <li>▪ Les femmes commencent à se rendre dans les dispensaires et à s'occuper de leur santé génésique, parce qu'elles ont plus de temps et que leurs hommes les incitent à fréquenter les services de santé maternelle.</li> <li>▪ Les hommes reconnaissent que la violence sexiste est un problème majeur qu'ils doivent résoudre. Ils réalisent qu'il leur faut réagir lorsque les femmes sont victimes d'abus et qu'ils doivent "<i>rassembler leur courage pour signaler ces cas à la police</i>".</li> <li>▪ La collaboration avec des réseaux autres que zambiens a renforcé la campagne menée dans le cadre des conférences autour du feu en faveur de l'égalité des sexes en donnant plus d'écho à cette action de sensibilisation.</li> </ul>
<p><b>Principaux points forts et facteurs de succès de la méthodologie</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il est reconnu que les hommes font partie de la solution, ce qui a déclenché une évolution très nette des mentalités aussi bien des hommes que des femmes. (Le fait que des hommes s'associent aux 16 journées de mobilisation pour mettre un terme à la violence à l'égard des femmes en est un exemple.)</li> <li>▪ Les hommes participent avec enthousiasme aux conférences autour du feu en faveur de l'égalité des sexes.</li> <li>▪ Les conférences des hommes autour d'un feu de camp mettent l'accent sur les groupes de pairs, car il est plus aisé pour les hommes et les garçons d'influencer leurs pairs.</li> <li>▪ La diversité des hommes qui participent aux conférences est extrêmement précieuse pour la campagne menée en faveur de l'égalité des sexes.</li> <li>▪ La collaboration avec les médias a été un moyen important de diffusion de messages destinés à mettre un terme à la violence. Depuis la première conférence autour du feu, organisée en 2009, la singularité du concept n'a cessé d'être couverte dans les médias.</li> <li>▪ Les conférences autour d'un feu de camp sont faciles à organiser à peu de frais.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leur organisation n'exige que quelques ressources locales, par exemple du bois de feu et une salle publique.</li> </ul>
<b>Difficultés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Les pratiques culturelles négatives:</b> certains hommes des zones où sont organisées des conférences autour d'un feu de camp ne veulent pas être associés à la promotion de l'égalité des sexes, ce qui a une forte influence sur leurs homologues plus jeunes.</li> <li>▪ <b>La résistance du mouvement féminin:</b> les programmes des hommes étaient traditionnellement associés à des organisations féminines mais, à présent, le Réseau des hommes a désormais sa propre identité. Le Lobby national des femmes zambiennes ne voit pas d'un très bon œil le fait de laisser le Réseau des hommes devenir indépendant du fait de l'attention positive accordée au lobby à cause de son association avec ce réseau.</li> <li>▪ <b>Absence de reconnaissance de la participation des hommes:</b> en raison de l'association étroite du Réseau des hommes avec des organisations féminines, les hommes ne sont pas reconnus pour le travail qu'ils font; au contraire, une bonne part du succès enregistré par le Réseau des hommes est attribuée au Lobby national des femmes zambiennes, auquel se rattache le Réseau des hommes.</li> </ul>
<b>L'avenir: améliorations possibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La participation accrue des dirigeants traditionnels, grâce à un travail de mise en réseau et de lobbying, en particulier de la Maison des chefs (qui regroupe les dirigeants traditionnels de diverses provinces zambiennes), peut être un moyen efficace d'éliminer des pratiques traditionnelles préjudiciables pour les femmes et les filles.</li> <li>▪ Le Réseau des hommes, en tant que groupe masculin de défense de la cause des femmes, doit être séparé des organisations féminines pour s'exprimer fortement et de manière indépendante sur les problèmes liés à la violence. Il devrait avoir son propre secrétariat et son propre personnel pour asseoir son autorité et être à même de mobiliser ses propres fonds.</li> </ul>
<b>Durabilité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les hommes qui participent aux conférences intègrent le Réseau des hommes, dirigent la campagne dans leur région et contribuent à son maintien et à sa propagation. Au fil du temps, la communauté s'approprie la campagne et organise ses propres feux de camp.</li> <li>▪ Les conférences des hommes autour d'un feu de camp ont été reproduites dans d'autres pays; par exemple, le Malawi a adopté le concept et, en République-Unie de Tanzanie, elles sont à l'origine de la formation d'un groupe d'hommes.</li> </ul>

## Section 6 – Ressources

<b>Budget</b>	Le montant du budget nécessaire pour une conférence est estimé à 480 USD, et couvre le logement des facilitateurs, du journaliste et du chauffeur, le matériel de communication, le carburant et les repas.
<b>Ressources</b>	Un module de formation a été élaboré par Sonke Gender Justice pour la formation régionale à l'intention des partenaires de MenEngage (n'existe qu'en version papier).



Fonds international de développement agricole

Via Paolo di Dono, 44 - 00142 Rome, Italie

Téléphone: +39 06 54591 - Télécopie: +39 06 5043463

Courriel: [ifad@ifad.org](mailto:ifad@ifad.org)

[www.ifad.org](http://www.ifad.org)


[www.ruralpovertyportal.org](http://www.ruralpovertyportal.org)

 [ifad-un.blogspot.com](http://ifad-un.blogspot.com)

 [instagram.com/ifadnews](https://www.instagram.com/ifadnews)

 [www.facebook.com/ifad](https://www.facebook.com/ifad)

 [www.twitter.com/ifadnews](https://www.twitter.com/ifadnews)

 [www.youtube.com/user/ifadTV](https://www.youtube.com/user/ifadTV)