

Comment suivre les progrès réalisés dans les projets filière



FIDA

Investir dans les populations rurales

Un bilan établi en 2014 par la Division des politiques et du conseil technique (PTA) du FIDA a révélé que plus de 70% des projets approuvés entre 2011 et 2014 ont au moins une composante portant sur le développement des filières. Ces projets impliquent généralement plusieurs catégories d'acteurs intervenant aux différentes étapes d'une filière et leurs activités visent à améliorer les relations entre ces acteurs, l'objectif étant de rendre la filière plus rentable, durable et favorable aux plus pauvres. Simultanément, le FIDA prend de plus en plus en compte les risques climatiques et les aspects nutritionnels dans la conception des projets qu'il finance. Cette tendance rend le travail de suivi-évaluation (S-E) des projets filière plus complexe. Cette note aidera les équipes de conception et de supervision des projets du FIDA à améliorer les indicateurs de S-E des projets filière. Elle vient compléter les documents de la boîte à outils développée par PTA sur le développement des filières qui est disponible en ligne ¹.

Les indicateurs des projets filière sont regroupés selon trois stratégies d'améliorations recommandées dans de tels projets, et qui peuvent être adaptées au contexte propre à chaque pays. De plus, les indicateurs liés à des activités transversales de développement des filière, telles que par exemple la participation à l'élaboration des politiques et la contribution à la création d'emplois, sont catégorisés séparément; leur liste figure au tableau 1 (pour plus de détails, voir la Note pratique de PTA intitulée "Projets de développement des filières agricoles"). Cette liste a été enrichie par des discussions avec des experts en nutrition et des contributions de climatologues de la Division environnement et climat du FIDA. Des indicateurs adaptés sont suggérés pour chaque stratégie de développement des filières:

1. **L'amélioration des processus ou du produit** vise à "faire mieux ou voir plus grand" et peut consister notamment à accroître l'efficacité des processus de production ou à améliorer la qualité du produit pour répondre aux critères des acheteurs. Ainsi, ces indicateurs mettent l'accent sur le maillon de la production, mais tentent de rendre compte de la relation avec l'acteur du maillon à l'amont ou à l'aval de la filière.
2. La **mise à niveau fonctionnelle** étudie les opportunités qui peuvent permettre à un acteur particulier (par exemple, une organisation de producteurs) de remonter vers l'amont de la filière en assumant de nouvelles fonctions de valorisation du produit, telles que la centralisation de la production, le transport, le calibrage, la transformation et la commercialisation.
3. **Pour améliorer la coordination et les modèles économiques**, il faut souvent aider à formaliser et à rendre plus transparentes (sur la base de contrats) tant les relations horizontales entre les acteurs du même maillon de la filière (par exemple, différents groupes de producteurs qui vendent à la même coopérative) que les relations verticales entre les acteurs de différents maillons (par exemple, entre les producteurs et un transformateur).
4. **Autres activités transversales de développement des filières.** Outre les stratégies d'amélioration des filières, certaines activités transversales se retrouvent de plus en plus dans les projets filière. Il s'agit par exemple du lien entre la participation à l'élaboration des politiques et les projets filière, ainsi que des conséquences sur la création d'emplois.

Le tableau 1 présente un bref aperçu des catégories d'indicateurs au niveau des produits et des effets, tandis que le tableau 2 comprend des indicateurs détaillés du cadre logique.

¹ Cette note s'appuie sur le bilan et l'analyse de 86 projets filière menés par le bureau Entreprises et marchés ruraux (RME) de PTA, avec le soutien d'Isabel de la Peña et de Philipp Baumgartner. Pour plus de détails, voir la présentation sur le bilan du dernier portefeuille filière sur la page xdesk de l'équipe RME de PTA.

Tableau 1

Dimension mesurée par catégorie d'indicateurs par stratégie d'amélioration envisagée

Stratégie filière	Résultats du 1 ^{er} niveau (produits)	Résultats de 2 ^e niveau (effets)
1. Amélioration des processus et du produit (PP)		
	Diffuser les techniques et technologies pour répondre aux exigences du marché	Durabilité des techniques et technologies Efficacité de l'amélioration des PP
2. Mise à niveau fonctionnelle		
	Infrastructures et capacités de transformation/valorisation	Durabilité des infrastructures / capacités de transformation Efficacité des infrastructures / capacités de transformation
3. Amélioration de la coordination et des modèles économiques		
Liens horizontaux	Créer et renforcer les organisations Créer et renforcer l'offre de services	Durabilité des organisations Efficacité de la prestation de services
Liens verticaux	Établir des liens entre les acteurs de la filière: contrats, plateformes Établir des canaux de commercialisation Donner accès aux informations sur les marchés	Efficacité des liens et des contrats Efficacité entraînant une hausse des ventes Efficacité des canaux de commercialisation Efficacité et utilisation des informations sur les marchés
4. Autres activités transversales de développement des filières*		
Environnement favorable	Dialogue politique Accès physique aux marchés: infrastructures	Efficacité du dialogue politique Efficacité et utilisation des infrastructures
Indicateurs communs	Études filière et études de marché - Emplois	Utilisation des études filière - Durabilité de l'emploi

*Cette catégorie englobe des indicateurs qui sont communs à tous les types de stratégies d'amélioration des filières.

Tableau 2

Liste d'indicateurs potentiels par stratégie filière

Résultats de 1 ^{er} niveau (produits)	Résultats de 2 ^e niveau (effets)
1. Amélioration des processus et du produit (PP)	
1.1.1 Diffuser des techniques et technologies <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de producteurs^a formés aux techniques et technologies permettant à la production de se conformer aux exigences du marché*^o (volume de production, qualité, certification, sécurité sanitaire, etc.). • Technologies/produits/équipements/intrants introduits permettant à la production de se conformer aux exigences du marché^o (quantité, qualité, efficacité, sécurité sanitaire, préservation de la qualité nutritionnelle, semences biofortifiées, etc.). • Contraintes (en quantité, qualité, efficacité^b, sécurité sanitaire, etc.) pour répondre aux exigences de la filière et du marché levées par les nouvelles techniques et technologies^o. • Nombre de producteurs sensibilisés et formés aux techniques pour l'adaptation au changement climatique. 	1.2.1 Durabilité des techniques et technologies <ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage des producteurs adoptant les techniques ou les technologies améliorées permettant à la production de se conformer aux exigences du marché*. • Pourcentage des producteurs maintenant les techniques ou les technologies améliorées permettant à la production de se conformer aux exigences du marché après trois années*. • Pourcentage des producteurs adoptant des techniques et technologies d'adaptation au changement climatique. 1.2.2 Efficacité de l'amélioration des PP: quantité, qualité, efficacité <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du volume de production ou de la productivité pour répondre aux exigences du marché. • Augmentation de la part de la production répondant aux exigences du marché (normes de qualité, certification, sécurité sanitaire, agriculture biologique, etc.). • Réduction du taux de rejet de produits agricoles. • Augmentation des prix bord champs. • Réduction des coûts de production unitaires. • Réduction des pertes avant et après la récolte.

2. Mise à niveau fonctionnelle

2.1.1 Infrastructures et capacités de transformation/valorisation

- Nombre d'usines/installations mécanisées/entreprises de transformation appuyées pour entreprendre des activités post récolte et de valorisation des produits (par exemple stockage résistant au changement climatique, stockage et transformation préservant la qualité nutritionnelle, enrichissement, transport réfrigéré, étiquetage, etc.).
- Nombre de producteurs bénéficiant des usines/installations mécanisées/entreprises de transformation entreprenant des activités de valorisation des produits*°.
- Nombre de producteurs formés aux activités de transformation ou autres activités post récolte ou de valorisation des produits*°.

2.2.1 Durabilité des infrastructures/capacités de transformation

- Pourcentage des usines/installations mécanisées/entreprises de transformation ayant des activités post récolte et de valorisation des produits qui sont toujours en activité après leur troisième année d'existence.

2.2.2 Efficacité des infrastructures/capacités de transformation

- Augmentation du pourcentage de produits transformés (volume de valeur ajoutée).
- Réduction des pertes avant et après récolte (par exemple pertes de produits, pertes alimentaires, pertes nutritionnelles, etc.).
- Augmentation en pourcentage du prix final et du gain en valeur ajoutée pour les producteurs.

3. Amélioration de la coordination et des modèles économiques

Liens horizontaux

3.1.1 Créer et renforcer les organisations

- Nombre d'organisations de producteurs/de coopératives/de groupes de commercialisation/de fédérations établis.
- Nombre de producteurs membres des organisations de producteurs/des coopératives/des fédérations*.
- Nombre de producteurs formés aux aspects essentiels pour améliorer leur participation dans la filière : gestion, négociation, développement de partenariats économiques, recherche de marchés, etc.*

3.1.2 Créer et renforcer l'offre de services

- Nombre de prestataires de services locaux (agricoles ou non) renforcés et formés pour fournir des services permettant à la production de répondre aux exigences du marché°.
- Nombre de producteurs en liaison avec des prestataires de services permettant à la production de répondre aux exigences du marché*°.

3.2.1 Durabilité des organisations

- Pourcentage des organisations de producteurs/coopératives/groupes de commercialisation/fédérations toujours en activité après la troisième année de mise en place.
- Pourcentage des organisations de producteurs/coopératives/groupes de commercialisation/fédérations dirigés par des femmes ou des jeunes.

3.2.2 Efficacité de la prestation de services

(Voir les indicateurs d'amélioration PP)

Liens verticaux

3.1.3 Liens entre acteurs de la filière

Liens

- Nombre de producteurs liés à des filières existantes ou nouvelles*.
- Nombre de producteurs liés à d'autres acteurs de la filière (fournisseurs d'intrants, transformateurs, acheteurs, etc.).

Contrats

- Nombre de partenariats et de contrats (agriculture sous contrat, sous-traitance, autres régimes) officialisant les relations entre les producteurs et les autres acteurs de la filière (fournisseurs d'intrants, transformateurs, acheteurs).
- Nombre de producteurs ayant conclu des partenariats et des contrats avec d'autres acteurs de la filière*.
- Volume de la production sous contrat:
 - Pour les producteurs
 - Pour d'autres acteurs de la filière.

Plateformes

- Nombre de plateformes multi acteurs établies avec des acteurs de la filière pour améliorer la coordination, discuter de possibles relations commerciales et identifier des défis.
- Nombre de réunions ou d'événements de concertation autour des filières organisés par la plateforme multi acteurs.

3.1.4 Circuits de commercialisation

- Circuits de commercialisation supplémentaires mis en place (plateforme électronique, commerce équitable, etc.).
- Nombre de producteurs accédant à des nouveaux circuits de commercialisation

3.1.5 Accès aux informations sur les marchés

- Nombre de producteurs accédant aux informations sur les marchés*°.

3.2.3 Efficacité et durabilité des liens et des accords

- Nombre de partenariats/d'accords en vigueur après trois années.
- Diversification de la clientèle:
 - Pour les producteurs: augmentation du nombre de clients
 - Pour les autres acteurs de la filière: augmentation du nombre de petits producteurs fournisseurs/augmentation du volume de la production provenant de petits producteurs.
- Stabilité de la clientèle:
 - Pour les producteurs: nombre de producteurs vendant à d'autres acteurs de la filière depuis plus de trois ans
 - Pour les autres acteurs de la filière: nombre de petits producteurs fournisseurs depuis plus de trois ans.
- Volume de la production sous contrat après trois ans:
 - Pour les producteurs
 - Pour les autres acteurs de la filière.

3.2.4 Efficacité entraînant une hausse des ventes

- Augmentation des ventes des producteurs participant aux filières.
- Augmentation des ventes par type de marché (institutionnel, local, national, à l'exportation, etc.).
- Augmentation de la valeur de la production (par rapport aux prix de référence du marché) vendue par les producteurs participant aux filières.

3.2.5 Efficacité et durabilité des circuits de commercialisation

- Augmentation des ventes due aux circuits de commercialisation supplémentaires.

3.2.6 Efficacité et utilisation des informations sur les marchés

- Nombre de producteurs utilisant et bénéficiant des services d'information (par exemple adaptant les décisions de vente aux informations commerciales)*.

4. Autres activités transversales de développement des filières

Environnement favorable

4.1.1 Dialogue politique

- Nombre de forums sur les politiques entre acteurs de la filière organisés en vue de recenser et de gérer les contraintes au niveau méso et macro (cadre réglementaire, politique commerciale, etc.).
- Nombre de notes de plaidoyer traitant des principales contraintes pesant sur les filières, soumis aux institutions gouvernementales

4.1.2 Accès physique aux marchés: infrastructures

- Nombre d'installations commerciales/de marchés construits.
- Nombre de kilomètres de pistes rurales offrant un accès permanent aux marchés, indépendamment des conditions météo^o.
- Nombre de producteurs/d'acteurs de la filière bénéficiant de routes donnant un accès permanent aux marchés, indépendamment des conditions météo^o.
- Pourcentage des infrastructures pleinement utilisables aux étapes clés de la filière.

4.2.1 Efficacité du dialogue politique

- Nombre de mesures ou d'initiatives adoptées pour résoudre les problèmes liés aux politiques de développement de filière en faveur des pauvres.
- Nombre de politiques de développement de filière en faveur des pauvres promulguées ou appliquées.
- Satisfaction générale des acteurs de la filière à l'égard du cadre réglementaire (échelle de 1 à 6).

4.2.2 Efficacité des infrastructures

- Réduction des coûts de transport/de la durée/des pertes sur les routes améliorées.
- Augmentation des ventes dans les nouveaux marchés physiques et installations commerciales.
- Augmentation du nombre de producteurs vendant dans des installations commerciales et des marchés physiques^{*}.
- Réduction des pannes du réseau électrique durant les étapes clés de la filière.

Indicateurs communs

4.1.3 Études

- Nombre d'études filière réalisées pour guider la stratégie de la filière.^o
- Nombre d'études réalisées sur des thèmes connexes à la filière (analyse des risques climatiques, évaluation nutritionnelle, égalité des sexes, etc.).

4.1.4. Emplois

- Nombre d'emplois créés^{ex}.

4.2.3 Utilisation des études filière

- Nombre de stratégies filière élaborées à partir d'une analyse de la filière.
- Nombre de stratégies filière élaborées à partir d'analyses des risques climatiques, d'évaluations nutritionnelles ou d'une analyse de la filière sensible aux enjeux nutritionnels^d.

4.2.4 Durabilité des emplois

- Nombre d'emplois maintenus après trois ans.

Notes: * Ventilation par sexe; ^oY compris au cours de périodes ou en cas de conditions climatiques/météorologiques difficiles^f.

^a Tout au long de la liste, lorsqu'un indicateur indique "nombre de producteurs", il peut se référer à des petits producteurs, des organisations de producteurs, des ménages, des entrepreneurs, des microentreprises, etc. Spécifier le type d'acteur ciblé par chaque indicateur.

^b Si possible, l'indicateur doit préciser le type d'exigence du marché ciblé: quantité (volume de la production/productivité); qualité (normes de qualité, certification, sécurité sanitaire, agriculture biologique, etc.); efficacité (pressions concurrentielles pour une réduction des coûts), etc.

^c Les indicateurs se rapportant à des contrats/partenariats peuvent être mesurés aussi bien dans la perspective du petit producteur que dans celle des autres acteurs de la filière ayant augmenté le volume de la production provenant de petits producteurs.

^d Il est possible d'élaborer des stratégies filière sensibles aux enjeux nutritionnels de plusieurs façons: en sélectionnant les produits pour le développement de la filière en fonction des besoins nutritionnels de la population cible, notamment par des mesures visant à préserver la sécurité sanitaire des aliments et leur teneur en éléments nutritifs tout au long de la filière, en associant des campagnes de communication pour le changement de comportement promouvant la consommation de produits nutritifs au sein de la population cible, en ciblant les marchés locaux où les personnes vulnérables sur le plan nutritionnel achètent leur nourriture, etc. PTA est en train d'élaborer d'autres directives sur la conception et la mise en œuvre de filières sensibles aux enjeux nutritionnels.

^e Si possible, ventiler par catégories de groupes cibles (niveau de pauvreté, âge, etc.), par maillon de la filière où les emplois sont créés (production, transformation, prestation de services, commercialisation, achat, etc.) et par type d'emploi (à temps plein, saisonnier, etc.).

^f Les contraintes de la filière et climatiques ont plusieurs interactions qui peuvent être prises en compte pour accroître l'efficacité et diversifier les possibilités d'ajout de valeur: amélioration de l'accès en temps opportun aux intrants, production ou commercialisation même pendant les périodes climatiques difficiles, amélioration du stockage des produits, transformation pour réduire la périssabilité, utilisation en temps opportun des données météorologiques et climatiques pour répondre à la demande du marché, accès rapide aux informations essentielles, même pendant les périodes climatiques défavorables, etc. Si possible, ventiler par catégories de groupes cibles (niveau de pauvreté, âge, etc.), par maillon de la filière où les emplois sont créés (production, transformation, prestation de services, commercialisation, achat, etc.) et par type d'emploi (à temps plein, saisonnier, etc.).



Fonds international de développement agricole
Via Paolo di Dono, 44 - 00142 Rome, Italie
Téléphone: +39 06 54591 - Télécopie: +39 06 5043463
Courriel: ifad@ifad.org

www.ifad.org

www.ruralpovertyportal.org

ifad-un.blogspot.com

www.facebook.com/ifad

instagram.com/ifadnews

www.twitter.com/ifadnews

www.youtube.com/user/ifadTV

Pour de plus amples renseignements:

Mylène Kherallah:
m.kherallah@ifad.org

Marco Camagni:
m.camagni@ifad.org

Philipp Baumgartner:
p.baumgartner@ifad.org

Isabel de la Peña:
i.delapena@ifad.org