



# Cadenas de valor que tienen en cuenta la nutrición

## Guía para el diseño de proyectos

En esta nueva guía del FIDA, la primera en su género, se presenta orientación práctica por pasos dirigida a configurar proyectos relacionados con cadenas de valor para mejorar la nutrición. En la guía se destacan las dificultades y las oportunidades de establecer cadenas de valor que tienen en cuenta la nutrición (CVN), y se estudia la forma en que pueden producir resultados positivos, no solo con respecto a la generación de ingresos, sino también en la mejora de la nutrición para los pequeños productores.

La guía se elaboró utilizando un minucioso planteamiento participativo y consultivo. A partir de los datos disponibles, se elaboró el marco de las CVN, se probó sobre el terreno y posteriormente fue validado por expertos nacionales e internacionales. La guía no solo es pertinente para el FIDA, sino también para otras partes que reconocen la trascendencia de incorporar la nutrición y mejorar las dietas mediante proyectos relacionados con cadenas de valor. A los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, la sociedad civil, el sector privado y otras instituciones y organismos de desarrollo que trabajan en los ámbitos de la agricultura, los sistemas alimentarios, la nutrición y el desarrollo rural esta guía les parecerá útil.



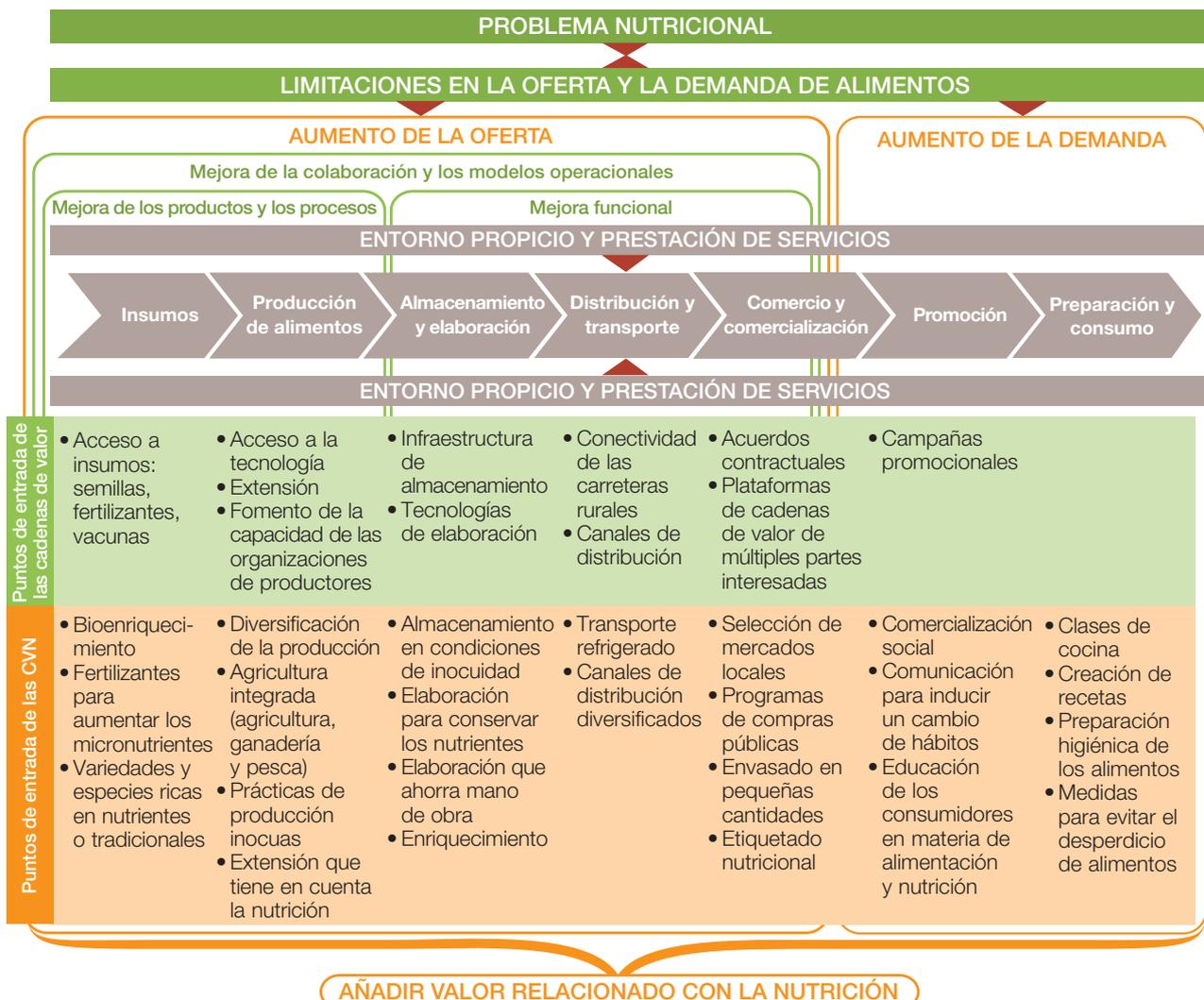
# Marco analítico: cadenas de valor tradicionales y cadenas de valor que tienen en cuenta la nutrición

Una cadena de valor comprende las diferentes actividades necesarias para que un producto vaya desde la etapa inicial de suministro de insumos hasta el consumidor final, pasando por las varias fases de producción.

**Tradicional.** En un proyecto para pequeños productores relacionado con una cadena de valor tradicional se trata primordialmente de poner en contacto la producción con el mercado, con el objetivo de mejorar los ingresos y el bienestar de las poblaciones rurales.

**Que tiene en cuenta la nutrición.** En un planteamiento que tenga en cuenta la nutrición se considera de qué forma el fomento de cadenas de valor puede contribuir también a mejorar la nutrición. En cuanto elementos básicos de los sistemas alimentarios, las cadenas de valor influyen en la oferta y la demanda de alimentos. Sin embargo, aplicar una perspectiva nutricional a las cadenas de valor de los alimentos puede desentrañar la complejidad de los sistemas alimentarios y determinar las intervenciones específicas encaminadas a aprovechar el potencial de las cadenas de valor y los mercados para mejorar la nutrición. El marco de las CVN (véase el gráfico 1) empieza con la detección de los problemas nutricionales de las poblaciones objetivo, en particular, en lo que respecta a los déficits alimentarios. Posteriormente, esta información se utiliza en los pasos que se adoptan para fomentar determinadas cadenas de valor alimentarias que puedan contribuir a mejorar la nutrición, por ejemplo, mejorando la disponibilidad, la asequibilidad, la aceptabilidad y la calidad de alimentos concretos que falten en las dietas locales. Es por ello que, a lo largo del proceso, el marco de las CVN se centra en la relación entre los problemas nutricionales de las poblaciones objetivo, las limitaciones de la oferta y la demanda de determinados alimentos y lo que se puede hacer en cada fase de la cadena para contribuir a mejorar la nutrición.

Gráfico 1. El marco de las CVN: estrategias y puntos de entrada



Es difícil encontrar un equilibrio entre el objetivo habitual de las cadenas de valor de aumentar los beneficios lo más posible y el objetivo de mejorar la nutrición de los pequeños productores. Por consiguiente, en la guía se proporciona asesoramiento práctico para aplicar una perspectiva nutricional a las cadenas de valor. Para ello, es necesario prepararse para hacer cambios fundamentales en el planteamiento de las cadenas de valor tradicionales, como:

- pasar de centrarse en mejorar la oferta para cubrir la demanda existente a considerar las necesidades nutricionales de los consumidores, lo cual puede implicar crear demanda, por ejemplo, utilizando campañas de comercialización social, educación en materia de alimentación y nutrición o campañas de comunicación para inducir un cambio de hábitos;
- pasar de centrarse en los productos básicos que tienen en cuenta una única cadena de valor a la vez, a considerar varios productos básicos y sus funciones dentro del sistema alimentario, con miras a que en el mercado se dispongan de opciones más saludables y dietas más sanas;
- dirigirse a los pequeños productores y reconocer su función de productores y de consumidores;
- ampliar el concepto de *valor* en la cadena de valor para incorporar al valor puramente económico el valor que sea importante para la nutrición, como tener en cuenta el valor nutricional, la pérdida y el desperdicio alimentario y la inocuidad de los alimentos;
- tomar en consideración los efectos adicionales que el fomento de cadenas de valor puede tener en el empoderamiento de la mujer, el cambio climático y la sostenibilidad ambiental, y considerar los vínculos y las medidas necesarias para garantizar la obtención de resultados positivos en estos ámbitos.

## Vía de cinco pasos para de las CVN

El sistema de cinco pasos elaborado por el FIDA (véase el gráfico 2) tiene cuatro pasos preparatorios que comprenden la secuencia de estudios de diagnóstico necesarios para determinar las actividades e intervenciones apropiadas para respaldar el fomento de CVN. La información recopilada en cada uno de estos estudios se utiliza en el quinto paso: Construcción del proyecto. Con este sistema, los gestores de proyectos tienen la seguridad de que el fomento de cadenas de valor contribuye a mejorar la nutrición, primordialmente mediante la mejora de la calidad de la dieta, a la vez que ofrece buenas perspectivas comerciales y, al mismo tiempo, empodera a las mujeres, protege el ambiente y mejora la vida de la población pobre del medio rural, especialmente los pequeños productores.

Gráfico 2. Resumen del proceso de diseño de cadenas de valor que tienen en cuenta la nutrición

PASOS PREPARATORIOS					
	PASO 1: Análisis de la situación nutricional	PASO 2: Selección de los productos básicos	PASO 3: Análisis de las CVN	PASO 4: Opciones de intervención	PASO 5: Construcción del proyecto
Elementos clave de cada paso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado nutricional</li> <li>• Causas de la malnutrición</li> <li>• Caracterización de la dieta y detección de déficits alimentarios</li> </ul>	Criterios de selección: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de mejorar la nutrición</li> <li>• Potencial de mercado</li> <li>• Potencial de generación de ingresos</li> <li>• Cuestiones de género</li> <li>• Medio ambiente y clima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catalogación y determinación de las características de las cadenas de valor</li> <li>• Análisis de las limitaciones y oportunidades en cuanto a:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- la oferta</li> <li>- el valor nutricional</li> <li>- la demanda</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de intervención</li> <li>• Relación costo-eficacia</li> <li>• Grupo objetivo</li> <li>• Conflictos y equilibrios</li> </ul>	Objetivo
					Estrategia de intervención
					Estrategia de selección de los beneficiarios
					Mecanismos de ejecución
					Seguimiento y evaluación
				Presupuesto	

## Todos los elementos del proyecto se pueden descargar.

- **Volumen I: Guía. Cadenas de valor que tienen en cuenta la nutrición. Guía para el diseño de proyectos:** se proporciona un resumen del marco de las CVN y una guía por pasos para el diseño de proyectos relacionados con CVN.
- **Volumen II: Recursos. Cadenas de valor que tienen en cuenta la nutrición. Guía para el diseño de proyectos:** se ofrece una serie de recursos prácticos, plantillas e instrumentos que se pueden utilizar para llevar a cabo todos los pasos del proceso de diseño de proyectos descrito en el Volumen I.
- **Estudio bibliográfico: Nutrition-sensitive value chains from a smallholder perspective. A framework for project design:** se describen los hechos comprobados en los que se fundamenta la guía, los elementos del marco operacional y las dificultades y oportunidades de fomentar CVN para pequeños productores. Publicado como parte de la Serie de investigaciones del FIDA.
- **Developing NSVCs in Nigeria y Developing NSVCs in Indonesia:** en los folletos sobre los países se utiliza una perspectiva práctica y basada en aspectos operacionales para describir cómo se puede aplicar el planteamiento de las CVN en los países y cuáles serán las recomendaciones y los resultados previstos. Las pruebas sobre el terreno del planteamiento de las CVN en Nigeria e Indonesia permitieron validar y configurar ulteriormente instrumentos y métodos, y fomentaron un sentimiento de apropiación entre las partes interesadas en los países.

---

La guía, compuesta por dos volúmenes, es el principal producto de un proyecto de tres fases realizado por el FIDA en colaboración con el Programa de Investigación del Consorcio de Centros Internacionales de Investigación Agrícola sobre la Agricultura para la Nutrición y la Salud (A4NH), con financiación de los gobiernos de Alemania y el Canadá.



## De cara al futuro

El proyecto ha tenido un efecto catalizador, que ha despertado el interés de una amplia gama de instituciones. Los organismos de las Naciones Unidas con sede en Roma que colaboran estrechamente con el FIDA —la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Programa Mundial de Alimentos (PMA)— junto con Bioversity International y el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI) han adoptado como planteamiento común el marco de las CVN, que presentaron conjuntamente en el 43.º período de sesiones del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial en 2016.

La adopción de un marco inclusivo, integrado y común de las CVN permitirá reforzar la colaboración, la coherencia y la complementariedad, que son esenciales para lograr efectos sostenibles a gran escala.



Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola  
Via Paolo di Dono, 44 - 00142 Roma (Italia)  
Tel: (+39) 06 54591 - Fax: (+39) 06 5043463  
Correo electrónico: ifad@ifad.org  
www.ifad.org

-  [facebook.com/ifad](https://facebook.com/ifad)
-  [instagram.com/ifadnews](https://instagram.com/ifadnews)
-  [linkedin.com/company/ifad](https://linkedin.com/company/ifad)
-  [twitter.com/ifad](https://twitter.com/ifad)
-  [youtube.com/user/ifadTV](https://youtube.com/user/ifadTV)