

Estudio de casos

Conferencia de hombres en torno a
una hoguera en Zambia

Género, focalización e inclusión social



Los **estudios de casos** ilustran los tipos de intervenciones (del FIDA y de otros organismos de desarrollo) que han utilizado de manera eficaz las metodologías basadas en los hogares, destacando la forma en que ha funcionado cada metodología en un determinado contexto.

Los **estudios de casos** son documentos “dinámicos” que se actualizarán periódicamente a partir de nuevas experiencias y observaciones. Si desea enviar algún comentario o sugerencia, póngase en contacto con los autores.

Autora

Clare Bishop-Sambrook

Especialista Técnica Principal - Género e Inclusión Social
División de Asesoramiento Técnico y Políticas del FIDA
Correo electrónico: gender@ifad.org

Preparado por

Nelson Banda

Coordinador de proyectos,
Red Nacional de Hombres de Zambia
Correo electrónico: newardbanda@yahoo.com

Diciembre de 2014

Conferencia de hombres en torno a una hoguera en Zambia

Sección 1. Descripción general de la metodología

Nombre de la metodología	Conferencia de hombres en torno a una hoguera
País de ejecución	La conferencia de hombres en torno a una hoguera se ejecuta en Zambia. La primera tuvo lugar en Kasenga, cerca de Lusaka, pero se ha adoptado en otras ciudades del oeste, el centro y el este del país.
Fecha de inicio y fin	La primera conferencia en torno a una hoguera tuvo lugar en agosto de 2009 y aún continúan celebrándose.
Organización que auspicia el desarrollo y la ejecución de la metodología	La conferencia de hombres en torno a una hoguera fue desarrollada y está siendo aplicada por la Red Nacional de Hombres, una organización que ha contado con el apoyo de varios asociados: la Red Africana de Mujeres para el Desarrollo y la Comunicación, de Nairobi; el Consejo de Coordinación No Gubernamental; el Lobby Nacional de Mujeres de Zambia; Sonke Gender Justice, de Sudáfrica, y contribuciones puntuales de otros miembros.
Propósito de la metodología	El propósito de esta metodología es animar a los hombres a hablar sobre la igualdad de género y la promoción del liderazgo de las mujeres. La idea es hacer surgir en el seno de las comunidades una masa crítica de hombres que tengan en cuenta las cuestiones de género y promuevan una sensibilización al respecto, y debates sobre los problemas que afectan a las mujeres, tales como la eliminación de la violencia de género y la manera en que esta limita la capacidad de las mujeres para participar en el desarrollo nacional. La metodología replica algo que tradicionalmente hacen los hombres en muchas partes del país: reunirse por la noche alrededor de un fuego para socializar, beber cerveza y discutir sobre varios temas, incluso asuntos delicados relacionados con el matrimonio y la sexualidad, temas que no hablan con sus esposas. A las mujeres no se les permite salir por la noche debido a creencias culturales muy enraizadas en las aldeas. Por esta razón, la Red Nacional de Hombres decidió convertir ese sesgo cultural en beneficios para las mujeres, llevando a cabo sesiones de sensibilización con hombres en un ambiente informal en torno a una hoguera por la noche y difundiendo mensajes de apoyo en relación con las mujeres. El objetivo es colaborar con los hombres para abordar las actitudes y comportamientos masculinos que afectan a las mujeres. Esta metodología se basa en grupos de iguales, pues es más fácil que sean los hombres quienes influyan en otros hombres. También permite que la población local encuentre soluciones a problemas locales mediante el trabajo conjunto.

Contribución de la metodología a los objetivos generales de la organización o el proyecto	La conferencia de hombres en torno a una hoguera contribuye al logro de las metas y principios de la Red Nacional de Hombres. Esta red es un grupo de promoción que busca asegurar que los temas transversales que afectan a la participación de las mujeres en los asuntos nacionales y comunitarios sean abordados desde una perspectiva masculina. Se basa en los principios de igualdad y diversidad y promueve los valores fundamentales de la no violencia contra la mujer y la participación igualitaria de hombres y mujeres. La Red Nacional de Hombres cree que el género tiene que ver con las relaciones de poder entre mujeres y hombres y que cualquier iniciativa para el cambio debe contar con la participación de ambos sexos.
Grupo objetivo	<p>Estas conferencias están abiertas a todos los hombres. Se alienta especialmente la participación de los hombres con competencias particulares (por ejemplo, maestros, enfermeros, líderes religiosos y tradicionales, policías, funcionarios públicos, consejeros, trabajadores sociales, dirigentes de asociaciones de agricultores, monitores juveniles, etc.), ya que pueden movilizar a otros e influir en sus iguales en su comunidad.</p> <p>Existe una iniciativa similar, la conferencia de chicos en torno a una hoguera, dirigida a los chicos de entre 10 y 14 años que van a la escuela. Durante las vacaciones escolares, se utiliza el ambiente informal de la hoguera para animar a asistir al mayor número posible de jóvenes.</p>

Sección 2. Disposiciones para la ejecución

<p>Asociados en la ejecución</p>	<p>La Red Nacional de Hombres colabora con varios asociados nacionales, organizaciones de la sociedad civil y departamentos gubernamentales que trabajan con agricultores rurales. A nivel nacional, estas organizaciones han proporcionado recursos y servicios de apoyo para sus actividades. Algunos asociados han sido pioneros en la organización de una hoguera en sus esferas de operación, como la Asociación de Planificación Familiar, la Iglesia, dirigentes tradicionales que organizan las <i>indabas</i> (reuniones) de las aldeas, el Foro de Ciudadanos y la Unidad de Apoyo a las Víctimas del Servicio de Policía de Zambia. También otras instituciones han apoyado las conferencias de hombres en torno a una hoguera, como los medios de comunicación y el Ministerio de Asuntos de Género.</p> <p>A nivel regional, la Red Nacional de Hombres colabora con la Red Regional de Hombres contra la Violencia de Género con el fin de compartir información y llevar a cabo actividades conjuntamente. La Red Nacional de Hombres es miembro de MenEngage, una alianza mundial que engloba a un gran número de redes nacionales, cientos de organizaciones no gubernamentales (ONG) y organismos de las Naciones Unidas, que trabajan con niños y hombres para promover la igualdad de género.</p>
<p>Selección de los facilitadores</p>	<p>Los facilitadores son hombres elegidos en la comunidad que están dispuestos a ofrecer su tiempo como voluntarios sin compensación económica. Algunos de ellos tienen capacidad de movilización, mientras que otros son elegidos por su actividad profesional. Entre los criterios de selección se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ alto nivel de interés; ▪ experiencia previa en materia de educación entre pares; ▪ capacidad de movilizar a otros hombres; ▪ nociones básicas de género, el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) y el sida; ▪ experiencia como trabajadores sociales, maestros, consejeros, oficiales de la Unidad de Apoyo a las Víctimas, consejeros de salud reproductiva, tareas de promoción en pro de la igualdad de género, prestación de servicios sanitarios adaptados a las necesidades de los jóvenes, etc., y ▪ reconocimiento como miembros destacados de su comunidad.
<p>Capacitación de los facilitadores</p>	<p>Los facilitadores son capacitados en relación con diferentes competencias.</p>

Sección 3. La conferencia de hombres en torno a una hoguera a nivel de la comunidad

<p>Pasos de la ejecución</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las comunidades se eligen en función del alto nivel de violencia de género y del interés de la comunidad en compartir y encontrar soluciones a los problemas relacionados con el género. En ocasiones los líderes comunitarios solicitan una reunión de sensibilización a la Red Nacional de Hombres. ▪ La Red Nacional de Hombres se reúne con líderes comunitarios —en la mayoría de los casos hombres— y líderes tradicionales para ayudarles a entender la metodología y sus beneficios. ▪ La comunidad —en su mayoría líderes masculinos— traza un mapa de su situación y de los problemas que deben abordarse, que también recoge las organizaciones que trabajan en la zona, tales como grupos de jóvenes y de acción comunitaria. Este ejercicio se hace generalmente antes de la conferencia en torno a una hoguera y lo dirigen miembros de la Red Nacional de Hombres. ▪ Los líderes movilizan a los hombres de la aldea para que identifiquen el lugar donde se ubicará la hoguera y recojan leña, alimentos y harina de maíz para preparar bebidas no alcohólicas. Luego, los líderes invitan a los participantes. Esta participación de la comunidad en la organización de la conferencia fomenta de manera activa el sentido de apropiación y garantiza su sostenibilidad. ▪ Basándose en los temas identificados, la Red Nacional de Hombres designa a un facilitador apropiado para dirigir el debate. ▪ Las conferencias suelen tener lugar en el centro de la aldea entre las 18.00 y las 22.00 horas y un facilitador dirige el debate mediante un enfoque participativo. Entre los temas tratados se incluyen la violencia de género, el VIH /sida, la masculinidad y otras cuestiones delicadas que a los hombres no les resulta fácil debatir con sus cónyuges. ▪ En las conferencias pueden participar hasta 200 hombres. ▪ Tras la conferencia, los hombres elaboran planes de trabajo basados en soluciones locales. Esos planes se comparten con los líderes comunitarios, quienes ven de qué forma pueden apoyar la ejecución de tales planes junto con los miembros de la comunidad. ▪ Los miembros de la Red Nacional de Hombres suelen hacer un seguimiento con los líderes comunitarios para asegurar que los planes se ejecutan adecuadamente.
<p>Duración media del ciclo de ejecución</p>	<p>La duración media de la ejecución suele ser de seis meses. La conferencia en torno a una hoguera puede ser una actividad única, pero también puede realizarse de manera regular o frecuente, dependiendo de las necesidades de la comunidad. Por lo general, la Red Nacional de Hombres organiza tres conferencias por trimestre con diferentes grupos en diferentes lugares.</p>

Sección 4. Seguimiento e indicadores

Proceso de seguimiento	<ul style="list-style-type: none">▪ Los planes de trabajo elaborados por los hombres se hacen llegar a determinados líderes comunitarios, que son los responsables de redactar informes y de recopilar datos. La dirección de la Red Nacional de Hombres trabaja con estos líderes comunitarios para llevar a cabo actividades de seguimiento a fin de velar por el cumplimiento de los planes.
Indicadores	<p>Existen indicadores en materia de:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ cambios de actitud en relación con la violencia de género;▪ reducción de los casos denunciados de violencia de género en la zona en que se realizan las conferencias, y▪ aumento de las actividades de promoción de los dirigentes y jefes comunitarios en relación con las cuestiones de igualdad de género.

Sección 5. Resultados

<p>Número de beneficiarios atendidos</p>	<p>En 2012, esta metodología llegó a más de 540 hombres en tres distritos: Chibombo, en el centro de Zambia; Solwezi, cerca de la frontera con Angola, y Nakonde, cerca de la frontera con la República Unida de Tanzania. Recientemente se realizó una conferencia en torno a una hoguera en el distrito de Chongwe, que atrajo a 161 hombres.</p> <p>Entre los asistentes a las conferencias en torno a una hoguera se cuentan líderes tradicionales, personal de los medios de comunicación (también mujeres interesadas en participar en los debates de los hombres), trabajadores gubernamentales, líderes de ONG y hombres de la zona.</p> <p>La Red Nacional de Hombres tiene previsto llegar a 1 000 hombres y niños cada trimestre con estas conferencias.</p>
<p>Principales cambios atribuibles a esta metodología</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los hombres examinan sus propias actitudes y percepciones en relación con las mujeres y las niñas. ▪ Los hombres empiezan a apreciar el papel que desempeñan las mujeres en la comunidad y a ayudarles a reducir su carga de trabajo, participando en tareas domésticas, como la recogida de agua y la cocina. ▪ Las mujeres comenzaron a acudir a los centros de salud y a ocuparse de su salud reproductiva debido a que disponían de más tiempo y que sus maridos les prestaban apoyo para acudir a las clínicas de maternidad. ▪ Los hombres reconocen que la violencia de género es una cuestión fundamental que deben abordar. Se dan cuenta de que deben reaccionar cuando se abusa de las mujeres y reunir el valor necesario para denunciar esos casos a la policía. ▪ El trabajo en red con iniciativas fuera de Zambia ha añadido valor a la campaña de las conferencias en torno a una hoguera en favor de la igualdad de género mediante el fortalecimiento de la voz y la promoción.

<p>Principales factores de éxito y puntos fuertes de la metodología</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se reconoce que los hombres forman parte de la solución, lo cual provoca un cambio de mentalidad muy importante tanto en ellos como en las mujeres (un ejemplo de ello es que hay hombres que se unen a los 16 Días de Activismo para poner fin a la violencia contra las mujeres.) ▪ Los hombres muestran entusiasmo al participar en la campaña de las conferencias en torno a una hoguera en favor de la igualdad de género. ▪ Esta metodología se basa en grupos de iguales porque es más fácil que sean los hombres y los chicos quienes influyen en sus pares. ▪ La diversidad de hombres que participan en las conferencias es muy valiosa para la campaña. ▪ La colaboración con los medios de comunicación ha sido una forma muy poderosa de difundir mensajes para poner fin a la violencia. Desde la primera conferencia de hombres en torno a una hoguera en 2009, la singularidad del concepto no ha dejado de recibir la atención de los medios de comunicación. ▪ Las conferencias de hombres en torno a una hoguera son fáciles de organizar y no requieren mucho dinero. ▪ Para realizarlas solo se necesitan recursos locales, como leña y un salón comunitario.
<p>Desafíos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prácticas culturales negativas. Algunos hombres de las zonas donde se celebran las conferencias no desean ser asociados con iniciativas para promover la igualdad de género, algo que tiene una influencia considerable en los jóvenes. ▪ Resistencia del movimiento de mujeres. Los programas para hombres se han asociado tradicionalmente con las organizaciones de mujeres, pero ahora la Red Nacional de Hombres tiene su propia identidad. Ha habido cierta resistencia por parte del Lobby Nacional de Mujeres de Zambia para que la Red Nacional de Hombres se hiciera independiente, debido a la atención positiva que recibe este grupo de presión por su asociación con la mencionada red. ▪ Falta de visibilidad para reconocer el trabajo de los hombres. En virtud de la estrecha asociación de la Red Nacional de Hombres con las organizaciones de mujeres, no se reconoce la labor que están realizando los hombres, sino que gran parte del éxito de esta red se atribuye al Lobby Nacional de Mujeres de Zambia, que creó la Red Nacional de Hombres.
<p>El camino a seguir: posibles mejoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Una mayor participación de los líderes tradicionales mediante la creación de redes y el cabildeo, especialmente de la Cámara de los Jefes, compuesta por líderes tradicionales de varias provincias de Zambia, puede ser una manera eficaz de eliminar las prácticas tradicionales negativas que repercuten sobre las mujeres y las niñas. ▪ La Red Nacional de Hombres, como portavoz de los hombres en materia de género, necesita separarse de las organizaciones de mujeres para tener una voz fuerte e independiente que se pronuncie sobre las cuestiones relacionadas con la violencia. Debería tener su propia secretaría, dotada de personal, a fin de reforzar su autoridad y llevar a cabo sus propias actividades de recaudación de fondos.

Sostenibilidad






- Los hombres que asisten a la conferencia pasan a formar parte de la Red Nacional de Hombres y a dirigir la campaña en su zona, ayudando a sostenerla y ampliarla. Con el tiempo, la comunidad se apropia de la campaña y organiza sus propias hogueras.
- La conferencia de hombres en torno a una hoguera ha pasado a aplicarse también en otros países; por ejemplo, dicha metodología ha sido adoptada en Malawi, y en la República Unida de Tanzania ha inspirado la formación de un grupo de hombres.

Sección 6: Recursos

Presupuesto	El presupuesto estimado es de USD 480 por conferencia, lo cual incluye alojamiento para los facilitadores, periodistas y conductores, material de comunicación, combustible y comidas.
Recursos	Sonke Gender Justice ha desarrollado un conjunto de herramientas de capacitación regional para los socios de MenEngage. (Solo se dispone de una copia impresa).



Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
Via Paolo di Dono, 44 - 00142 Roma (Italia)
Tel: (+39) 06 54591 - Fax: (+39) 06 5043463
Correo electrónico: ifad@ifad.org
www.ifad.org

-  facebook.com/ifad
-  instagram.com/ifadnews
-  linkedin.com/company/ifad
-  twitter.com/ifad
-  youtube.com/user/ifadTV