

# Estudio de casos

## Asesoramiento a los hogares en Uganda

Género, focalización e inclusión social



Los **estudios de casos** ilustran los tipos de intervenciones (del FIDA y de otros organismos de desarrollo) que han utilizado de manera eficaz las metodologías basadas en los hogares, destacando la forma en que ha funcionado cada metodología en un determinado contexto.

Los **estudios de casos** son documentos “dinámicos” que se actualizarán periódicamente a partir de nuevas experiencias y observaciones. Si desea enviar algún comentario o sugerencia, póngase en contacto con los autores.

## **Autora**

### **Clare Bishop-Sambrook**

Especialista Técnica Principal - Género e Inclusión Social  
División de Asesoramiento Técnico y Políticas del FIDA  
Correo electrónico: [gender@ifad.org](mailto:gender@ifad.org)

## **Preparado por**

### **Judith Ruko**

Socióloga del programa  
Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos  
Ministerio de Administraciones Locales de Uganda  
Correo electrónico: [rukditim@gmail.com](mailto:rukditim@gmail.com)

**Octubre de 2014**

# Asesoramiento a los hogares en Uganda

## Sección 1. Descripción general de la metodología

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre de la metodología</b>  | <b>Asesoramiento a los hogares</b>   |
| <b>País y región de ejecución</b>  | En Uganda, se están llevando a cabo actividades de asesoramiento a los hogares en 13 administraciones locales distritales (Apac, Bugiri, Buliisa, Bundibugyo, Busia, Kamwenge, Kyenjojo, Luwero, Masindi, Mayuge, Naklaseke, Oyam y Yumbe) y en 52 subcondados de esos distritos.  |
| <b>Fecha de inicio y fin</b>   | Octubre de 2010 a diciembre de 2014  |
| <b>Organización que auspicia el desarrollo y la ejecución de la metodología</b>                  | La metodología de asesoramiento a los hogares forma parte del componente más amplio del desarrollo comunitario del Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos. Se trata de un programa gubernamental de siete años de duración, entre 2007 y 2014, financiado por el FIDA, el Gobierno de Uganda y las comunidades beneficiarias. El Ministerio de Administraciones Locales, organismo principal del programa, es el encargado de ejecutar el programa como junto con la metodología de asesoramiento a los hogares, mientras la socióloga rural de la Unidad de Gestión del Programa tiene la responsabilidad general de desarrollar y aplicar la metodología.   |
| <b>Propósito de la metodología</b>   | El Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos promueve el asesoramiento a los hogares para fomentar cambios en la mentalidad de los hogares pobres, mejorar las relaciones de género en el hogar y elevar su autoestima, así como brindarles apoyo en la mejora de sus medios de vida. El asesoramiento a los hogares se basa en una asociación de desarrollo entre el mentor y un hogar seleccionado. El mentor visita regularmente unos determinados hogares para ofrecerles conocimientos, competencias e información con el fin de fomentar el crecimiento personal, social y económico de los miembros del hogar. Todos los miembros adultos de los hogares participan en el proceso de asesoramiento. |
| <b>Contribución de la metodología a los objetivos generales de la organización o el proyecto</b> | El mencionado programa tiene por objeto aumentar el nivel y la sostenibilidad de los medios de vida de los hogares rurales pobres de la zona del programa. El asesoramiento a los hogares actúa como una herramienta que contribuye a la inclusión social de los hogares pobres a fin de aumentar su seguridad alimentaria y sus ingresos, y demandar y utilizar servicios, en especial los de las administraciones locales. Esta metodología se centra en los hogares más pobres que normalmente no participan en iniciativas de desarrollo y no forman parte de grupos de interés u otros grupos organizados.  |
| <b>Grupo objetivo</b>  | El asesoramiento a los hogares se dirige a los hogares más pobres, con pocos activos y escasas opciones de medios de vida, y que no están participando en actividades comunitarias ni en iniciativas de desarrollo.  |

Sección 2. Disposiciones para la ejecución

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Asociados en la ejecución</b></p>                 | <p>La ejecución práctica del Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos corre a cargo de las administraciones locales de los distritos; el componente de desarrollo comunitario del programa, incluido el asesoramiento a los hogares, está bajo la responsabilidad del personal de desarrollo comunitario del distrito, y la persona encargada de este componente es el oficial de desarrollo comunitario del distrito. Cada subcondado tiene un oficial de desarrollo comunitario que informa al oficial de desarrollo comunitario del distrito.</p>  |
| <p><b>Selección de los facilitadores o mentores</b></p> | <p>Los mentores de los hogares fueron seleccionados por los oficiales de desarrollo comunitario de los subcondados, con el apoyo de otros dirigentes locales, como los dirigentes de los consejos locales a nivel parroquial y de aldea y los jefes de las parroquias.</p> <p>Por cada parroquia se seleccionaron una mentora y un mentor<sup>1</sup>. Un oficial de desarrollo comunitario del subcondado supervisó generalmente a unos 30 mentores y se reunió con ellos una vez cada tres meses. Cada mentor comenzó con diez hogares, con el objetivo de ir añadiendo otros diez cada 12 meses (a medida que los primeros fueran concluyendo su mentoría). Sin embargo, como ninguno de los hogares quiso desvincularse del programa, los mentores terminaron acumulando 30 hogares cada uno en un período de 36 meses, aunque disminuyó la frecuencia de las visitas a los hogares que llevaban más tiempo en el programa. Con vistas a facilitar el seguimiento, algunos mentores optaron por atender a estos hogares más antiguos en grupos.</p> <p>Los mentores han de tener las siguientes cualidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ espíritu voluntario y capacidad para ser un agente de cambio;</li> <li>▪ estar alfabetizado y tener un dominio suficiente del inglés para ayudar a los hogares a leer los manuales, que de momento solo están disponibles en inglés;</li> <li>▪ capacidad para elaborar informes sencillos y recopilar información relevante de muchas fuentes para proporcionársela a los hogares para su uso;</li> <li>▪ experiencia en labores de desarrollo comunitario;</li> <li>▪ residir en una parroquia que esté dentro de la zona cubierta por el Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos;</li> <li>▪ ser personas respetadas en la comunidad;</li> <li>▪ capacidad para movilizar y organizar a otras personas;</li> <li>▪ capacidad para trabajar con los hogares brindándoles apoyo individualizado;</li> <li>▪ ser favorables a las cuestiones de género y a la inclusión de los jóvenes, y</li> <li>▪ no estar sobrecargados con otras responsabilidades.</li> </ul> |

<sup>1</sup> Una parroquia es una pequeña unidad administrativa; varias parroquias forman un subcondado y varios subcondados un distrito.

|   |   |
|---|---|
| <b>Capacitación de los facilitadores o mentores</b> | <p>La capacitación inicial de los formadores del personal de desarrollo comunitario de los distritos y de los subcondados fue llevada a cabo en 2010 por Resource Projects Kenya, que también elaboró el manual original de asesoramiento a los hogares para el Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos.</p> <p>Se llevó a cabo una única capacitación de formadores a nivel nacional, en la que se formó a los mentores de los hogares. Aunque Resource Projects Kenya participó en la capacitación de los mentores en un distrito (Luwero, en el centro de Uganda), la capacitación de los formadores principales no se repitió debido a la falta de recursos.</p> <p>El personal de desarrollo comunitario que había recibido una formación capacitó a su vez a los mentores en los distritos. Tras una capacitación de diez días, el personal de desarrollo comunitario de los distritos se ocupó de formar a los mentores de los hogares en sus diferentes localidades. También se organizó una capacitación de actualización para los mentores y los funcionarios de desarrollo comunitario de los subcondados a fin de integrar la metodología del GALS en el proceso de asesoramiento, una formación que corrió a cargo de la socióloga del programa.</p> |
|---|---|

## Sección 3. Asesoramiento directo a los hogares

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Paso 1.<br/>Selección de los hogares que serán asesorados</b></p> | <p>La selección de los hogares es responsabilidad de toda la comunidad (en general, una aldea). El proceso es facilitado por los oficiales de desarrollo comunitario de los subcondados, que utilizan instrumentos de clasificación de la población con arreglo a la renta mediante una evaluación rural participativa. La comunidad tiene la oportunidad de redefinir los criterios de selección para que se ajusten a la situación real sobre el terreno.</p> <p><b>Criterios de selección</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acceso a la tierra u otros recursos naturales que no estén siendo utilizados de manera productiva.</li> <li>▪ Escaso o nulo patrimonio familiar.</li> <li>▪ Escasas o nulas actividades generadoras de ingresos.</li> <li>▪ Nutrición y vivienda deficientes, niños que sufren malnutrición.</li> <li>▪ Personas socialmente aisladas de las actividades comunitarias y de desarrollo.</li> <li>▪ Numerosas personas dependientes, como el cuidado de huérfanos, enfermos crónicos o ancianos.</li> <li>▪ Hogares encabezados por mujeres o menores.</li> <li>▪ Hogares en que los menores o las esposas son la fuente principal de trabajo familiar.</li> <li>▪ Abandono escolar del cabeza de familia (antes de llegar al séptimo año de primaria).</li> <li>▪ Disposición y capacidad física y mental para responder al asesoramiento y a otras oportunidades de desarrollo.</li> </ul>           |
| <p><b>Paso 2.<br/>Comienzo del trabajo con el hogar</b></p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La planificación a nivel de los hogares es facilitada por el mentor del hogar. Para ello se debe establecer una relación y lograr la confianza de los miembros de la familia.</li> <li>▪ El mentor facilita el análisis de los problemas analizando las causas de la exclusión del hogar y las razones de su falta de bienes y de las escasas actividades de subsistencia.</li> <li>▪ Se recopilan datos de referencia (más adelante pueden verse los indicadores utilizados).</li> <li>▪ Los miembros del hogar lleva a cabo un mapeo de sus recursos.</li> <li>▪ Seleccionan y priorizan las muy escasas inversiones, basándose inicialmente en la base de recursos y la capacidad del hogar, sin necesidad de apoyo externo.</li> <li>▪ Con la orientación del mentor, desarrollan una visión del hogar que incluye un plan de seguridad alimentaria, la generación de activos y la mejora del saneamiento, la salud infantil y las relaciones de género. En un principio la visión era un documento escrito (a menudo por el mentor), pero ahora se han adoptado las herramientas de visión y planificación de acción del GALS.</li> <li>▪ Preparan un plan de acción, basado en la visión del hogar, con metas e indicadores. En el programa se fomenta el uso de los recursos disponibles localmente para las actividades de puesta en marcha con el fin de promover la autosuficiencia.</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Paso 3. Apoyo a la ejecución temprana del plan de acción del hogar</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se brinda apoyo para la ejecución de planes de seguridad alimentaria y de mejora del saneamiento en el hogar, así como de actividades en el ámbito de la salud infantil.</li> <li>▪ Se inicia un proceso de acumulación de activos a través de la venta de productos y el ahorro de una parte de los ingresos.</li> <li>▪ Aumenta la confianza de los hogares una vez que han alcanzado algunos logros básicos. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El proceso de asesoramiento siempre hace hincapié en la seguridad alimentaria, el saneamiento y la higiene como primeros pasos hacia el logro de una buena salud y, por lo tanto, de la energía y la moral necesarias para pasar a actividades más amplias en el plan de acción.</li> <li>○ El mentor anima a los miembros del hogar a comenzar a interactuar con sus vecinos y con otros hogares que reciben asesoramiento. En esta interacción inicial se ofrece a los hogares información sobre la comercialización de los productos y dónde obtener otros servicios básicos, lo cual genera confianza.</li> <li>○ Lograr la seguridad alimentaria generalmente significa también disponer de algunos excedentes para la venta y la compra de otros artículos no agrícolas, como parafina, jabón y sal. De esta manera, la interacción con el exterior se torna automática.</li> </ul> </li> </ul> <p>La vía es la siguiente: seguridad alimentaria y buen saneamiento; interacción preliminar con el mundo exterior mediante la comercialización de los productos; formación o unión de grupos de interés común; adhesión a asociaciones voluntarias de ahorro y préstamo; participación en actividades de liderazgo comunitario, y acceso a información sobre otras actividades y programas gubernamentales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se alienta a los hogares a desarrollar la autosuficiencia mediante el seguimiento de la ejecución de sus planes de acción, utilizando, entre otros, los siguientes indicadores: mejora de la seguridad alimentaria, aumento de la propiedad de activos, mejora del saneamiento de los hogares, participación de los hogares en grupos y otras iniciativas de desarrollo, mejora de la salud infantil, construcción de viviendas mejoradas, con especial hincapié en los materiales utilizados para las paredes, el techo y los suelos, y mejora de las relaciones de género en los hogares. Los cambios en estas relaciones se miden por la toma de decisiones conjunta en el hogar, las tareas compartidas (especialmente cuando los hombres hacen tareas de jardinería y búsqueda de agua, que suelen ser responsabilidad de las mujeres y los niños) y la disminución de los conflictos en el hogar.</li> </ul> |
| <p><b>Paso 4. Creación de asociaciones funcionales</b></p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuando los hogares han mejorado sus actividades de generación de ingresos, se les ayuda a identificar y unirse a grupos de interés común viables, como las asociaciones voluntarias de ahorro y préstamo, y a grupos de productores y de comercialización. La vinculación de los hogares con otros servicios se hace en función de las vulnerabilidades que se hayan identificado. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Las vulnerabilidades significativas, como las necesidades de salud y la asistencia a la escuela, se tratan tan pronto como los hogares identifican el problema.</li> <li>○ La vinculación con servicios de apoyo, como la alfabetización funcional de adultos, depende del nivel de alfabetización de los miembros de la familia y, a veces, de su nivel de interés. (En caso de bajo interés, las</li> </ul> </li> </ul>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>sesiones de asesoramiento deben hacer hincapié en la importancia de la alfabetización).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los hogares que no puedan unirse a grupos de interés común se agrupan en pequeños grupos de un máximo de siete hogares para iniciar el proceso de formación de grupos, en los que realizan tareas en conjunto, como la preparación del terreno, con el objetivo de hacer realidad su visión más rápidamente.</li> <li>▪ Se crean vínculos con otros servicios gubernamentales, como los Servicios Nacionales de Asesoramiento Agrícola.</li> <li>▪ A algunos de los grupos de hogares se les presta orientación para convertirse en asociaciones voluntarias de ahorro y préstamo.</li> <li>▪ Se prosigue el seguimiento y la presentación de informes sobre el progreso de los hogares.</li> </ul>   |
| <p><b>Paso 5.<br/>Apoyo a la participación activa de los hogares en las iniciativas de desarrollo (antes de salir del programa)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Como preparación para la conclusión del proceso de asesoramiento, se brinda apoyo a los hogares y a sus grupos para que inviertan mejor, gestionen el crédito y participen activamente en los procesos de comercialización de la producción. Muchos hogares se habrán unido a grupos de agricultores apoyados por el Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos, lo cual es una manera informal de reclasificación hacia otras actividades del programa. Sin embargo, después de que el mentor les haya introducido a los conceptos de crédito y comercialización con el apoyo del oficial comercial del distrito, se espera que se unan o se vinculen a asociaciones voluntarias de ahorro y préstamo, asociaciones de comercialización y organizaciones cooperativas de ahorro y crédito.</li> <li>▪ Se prosigue el seguimiento y la presentación de informes sobre el progreso de los hogares y sus grupos.</li> </ul>   |
| <p><b>Paso 6.<br/>Finalización del proceso de asesoramiento a los hogares (salida del programa)</b></p>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Al final del proceso, los hogares y sus grupos están vinculados a otros asociados. Este proceso fue eficaz en cuanto a la identificación y selección de los grupos por parte del oficial de desarrollo comunitario del distrito y a la beneficiosa participación de tales grupos en otros programas, como los Servicios Nacionales de Asesoramiento Agrícola, el desarrollo impulsado por la demanda comunitaria y el Fondo de Acción Social del Norte de Uganda. (En el distrito de Masindi, una organización no gubernamental (ONG) local se hizo cargo de la facilitación de un grupo de hogares después de que el oficial de desarrollo comunitario y el mentor del hogar pusieran en contacto a ese grupo con la ONG).</li> <li>▪ Se prepara un informe final sobre el progreso del asesoramiento a los hogares basado en el marco lógico de la metodología de asesoramiento a los hogares, que se hace llegar a las partes interesadas. La metodología forma parte del manual de asesoramiento a los hogares, del que provienen los indicadores de asesoramiento.</li> </ul> |
| <p><b>Duración media del ciclo de ejecución</b></p>   | <p>El asesoramiento a un hogar puede durar entre 12 y 24 meses, dependiendo de la capacidad e interés del hogar. Al principio (los primeros cuatro meses), un mentor debe visitar los hogares una vez a la semana, una regularidad que se reduce a una visita cada dos semanas durante el período del cuarto al sexto mes, dependiendo del progreso realizado por el hogar. Finalmente, las visitas se realizan una vez al mes hasta el final del ciclo de asesoramiento.</p>   |

## Sección 4. Seguimiento e indicadores

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Proceso de seguimiento</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los hogares supervisan sus propios planes de acción, con el apoyo del mentor.</li> <li>▪ El seguimiento del asesoramiento a los hogares está a cargo del personal de la administración local, en particular de los funcionarios de desarrollo comunitario de los distritos y los subcondados.</li> </ul>  |
| <b>Indicadores</b>            | <p>A continuación se enumeran los indicadores generales utilizados para los siete ámbitos principales en relación con los productos. Además, se espera que cada hogar tenga sus propios indicadores derivados de su análisis de la situación y su plan de acción. Los indicadores requieren contar con datos de referencia al principio del proceso de asesoramiento que sirvan como punto de referencia para la medición del progreso.</p> <p><b>Producto 1. Mejora de la seguridad alimentaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de comidas diarias.</li> <li>▪ Número de meses de hambre en un año (definido como el número de meses en los que los miembros del hogar experimentan la mayor inseguridad alimentaria, es decir, no pueden acceder a suficientes alimentos para tener al menos tres comidas al día).</li> <li>▪ Diversidad de la ingesta alimentaria (medida por la ingesta de alimentos que contienen diferentes nutrientes, como proteínas, carbohidratos y vitaminas).</li> </ul> <p><b>Producto 2. Aumento de la propiedad de activos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipos y número de activos que se poseían al principio según los datos de referencia y los bienes adquiridos durante el período de asesoramiento.</li> </ul> <p><b>Producto 3. Mejora del saneamiento en el hogar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de cabañas de retretes construidas.</li> <li>▪ Número de letrinas construidas.</li> <li>▪ Número de tendederos de ropa construidos.</li> <li>▪ Número de depósitos de agua de lluvia construidos.</li> </ul> <p><b>Producto 4. Los hogares participan en grupos y otras iniciativas de desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de miembros del hogar (por sexo y edad) que se incorporan a las clases de alfabetización funcional de adultos.</li> <li>▪ Número de miembros del hogar (por sexo y edad) que se incorporan a grupos de productores y comercialización.</li> <li>▪ Número de miembros del hogar (por sexo y edad) que se incorporan a grupos de ahorro y préstamo.</li> </ul> <p><b>Producto 5. Mejora de la salud infantil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de niños dentro de la curva de crecimiento normal (crecimiento</li> </ul> |

progresivo), medido mediante una curva de crecimiento estándar de la Organización Mundial de la Salud, según los datos de la cartilla de vacunación infantil.

- Número de niños que sufren malnutrición en el hogar, medido utilizando parámetros normalizados, como emaciación, edema, retraso del crecimiento y piel escamosa (signos visibles de malnutrición en los niños que los mentores pueden utilizar para determinar el número de niños malnutridos en el hogar).

**Producto 6. Construcción de viviendas mejoradas**

- Tipos de paredes, techos y suelos

**Producto 7. Mejora de las relaciones de género en el hogar**

- Disminución de los conflictos domésticos en el hogar.
- Evidencia de la planificación y toma de decisiones conjunta en cuanto al hogar (esto es evidente cuando un miembro del hogar, especialmente la esposa, habla de manera competente sobre los planes y actividades respecto del mismo).
- Acceso equitativo a los recursos, como las tierras de cultivo, y acceso a los beneficios, como los resultantes de la venta de productos.

## Sección 5. Resultados

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Número de beneficiarios atendidos o que se prevé atender</b></p>         | <p>El Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos cuenta con un grupo de 602 mentores capacitados —el 50 % de ellos mujeres—, cada uno de los cuales ha asesorado a unos 30 hogares. En octubre de 2013, se había llegado a 18 172 hogares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 9 795 (54 %) eran hogares encabezados por hombres, y</li> <li>▪ 8 377 (46 %) eran hogares encabezados por mujeres.</li> </ul> <p>El objetivo original al cierre del proyecto era alcanzar 17 280 hogares.</p>   |
| <p><b>Principales cambios atribuibles a la metodología</b></p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejora de la higiene y el saneamiento.</li> <li>▪ Mejora de la seguridad alimentaria y los ingresos del hogar. (En una muestra de 533 hogares del distrito de Nakaseke, el 81 % informó haber aumentado sus ingresos y el 94 % afirmó realizar más de dos comidas al día).</li> <li>▪ El empoderamiento social y la inclusión social de los grupos vulnerables, especialmente las mujeres, en las actividades de desarrollo.</li> <li>▪ Desarrollo de un espíritu de autosuficiencia en los hogares y capacidad de manejar los asuntos del hogar juntos, como una unidad.</li> <li>▪ Capacidad para debatir juntos los problemas delicados de los hogares, como las cuestiones relacionadas con el VIH/sida, las desigualdades de género en la propiedad de los activos y el acceso a los beneficios de las empresas familiares.</li> <li>▪ Mejora de las relaciones de género: toma de decisiones conjunta, especialmente sobre el uso de los recursos del hogar, el reparto de responsabilidades (aún no muy significativo) y el trabajo productivo, y menos conflictos domésticos como resultado de la planificación conjunta. Se descubrió que una de las principales causas de los conflictos internos era el hecho de que los miembros de la familia ocultaban entre sí sus planes y actividades productivas (por ejemplo, las ganancias de la comercialización de los productos). Esto ha cambiado como resultado del proceso de asesoramiento: ahora todos los asuntos relacionados con la producción y la comercialización se manejan de manera transparente y conjunta en el hogar.</li> <li>▪ Esfuerzo consciente de los miembros de la familia para salir de la pobreza y hacer frente a sus vulnerabilidades utilizando sus propios recursos disponibles localmente, con la menor ayuda externa posible.</li> <li>▪ Mejora de la autoestima y la autoconfianza.</li> </ul> |
| <p><b>Principales factores de éxito y puntos fuertes de la metodología</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asesoramiento a todos los miembros adultos de los hogares juntos, con la participación de los jóvenes y niños. Esto contribuye a la creación de una memoria generacional en el hogar que trasciende la vida del cabeza del hogar.</li> <li>▪ Uso de voluntarios conocidos localmente. Es probable que la relación creada entre los miembros del hogar y el mentor continúe informalmente, incluso después de que se cierre el Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos.</li> </ul>   |

|                        |  |
|------------------------|--|
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recurso a la comunidad para identificar a los hogares que necesitan mentores. Esto fortalece la focalización y asegura que la comunidad represente un ambiente seguro para apoyar a los hogares que requieren de mentores.</li> <li>▪ Proceso de creación de una visión respaldado por: i) un análisis específico de las relaciones, los recursos, la capacidad, los desafíos y las oportunidades; ii) una planificación sistemática, y iii) una evaluación sistemática de los progresos realizados.</li> <li>▪ Los hogares que se benefician del proceso de asesoramiento se convierten en modelos a seguir en sus comunidades a medida que se va haciendo patente su progreso.</li> <li>▪ Participación de los hogares en la elaboración de su propia visión. Esto asegura que esta visión siga siendo el centro de atención del hogar durante muchos años y sea una herramienta poderosa en materia de sostenibilidad.</li> <li>▪ Se anima a los hogares que se benefician del proceso de asesoramiento a formar grupos. Estos grupos pueden convertirse posteriormente en grupos de agricultores que participen en actividades agrícolas comerciales.</li> <li>▪ Buen uso de las clases de alfabetización funcional de adultos en curso, que permiten a los hogares pobres desarrollar competencias básicas en lectura, escritura y aritmética.</li> </ul>  |
| <p><b>Desafíos</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fatiga del voluntario: los mentores reciben una bicicleta y una pequeña prestación mensual de facilitación de 10 dólares, pero tienen muchas otras reclamaciones concurrentes de que ocuparse.</li> <li>▪ La reticencia de los hogares a ser reclasificados y dejar de recibir asesoramiento: desean continuar la relación con su mentor, lo que contribuye a sobrecargar a los mentores.</li> <li>▪ Capacidad de los hogares: en algunos hogares todos sus miembros no saben leer ni escribir, lo que hace inútiles los planes de acción y las visiones por escrito, por la posibilidad de que nunca consulten tales documentos.</li> <li>▪ Capacidad de los mentores: es difícil reclutar mentores que hayan completado la educación secundaria, lo que significa que tienen menos capacidad para entender e interpretar las directrices, realizar el análisis de situación de los hogares, documentar los procesos (planes de acción y logros) y recoger datos sobre el impacto.</li> <li>▪ Focalización deficiente: los casos de “identificación deficiente” de los beneficiarios se deben a que el personal de desarrollo comunitario carece de las competencias necesarias para llevar a cabo una evaluación rural participativa.</li> <li>▪ Falta de motivación: algunos hogares se animan a participar en el programa de asesoramiento para obtener acceso al subsidio de seguridad alimentaria de USD 120 del Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos. Esto puede poner en peligro el planteamiento de inversión casi nulo de la metodología, que debería basarse únicamente en los recursos con que cuentan los hogares.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>El camino a seguir: posibles mejoras</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El recurso a mentores voluntarios sigue siendo la mejor opción, siempre y cuando se sientan motivados por una prestación de facilitación más elevada. El personal de extensión del gobierno podría ser una opción, pero son escasos sobre el terreno.</li> <li>▪ Los mentores de los hogares, los oficiales de desarrollo comunitario y los oficiales de producción (de agricultura y ganadería) deberían recibir una capacitación de actualización de tres días de duración para dotar a los facilitadores de competencias adicionales, tales como las herramientas del GALS, para ayudar a los hogares que se benefician del proceso de asesoramiento a elaborar visiones realista de los hogares, y otras herramientas que permitan a los hogares hacer un seguimiento de las visiones y los progresos alcanzados. Para contar con un número manejable de participantes, la capacitación de actualización podría llevarse a cabo en el ámbito de los subcondados.</li> <li>▪ Se deberían elaborar directrices fáciles de usar que se ajustaran a la capacidad de los mentores y los hogares.</li> <li>▪ Se tendría que utilizar una metodología apropiada (como el GALS) para desarrollar las visiones y planes de acción de los hogares.</li> </ul> |
| <p><b>Sostenibilidad</b></p>                       | <p>Se espera que el Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos cese su actividad en diciembre de 2014, cuando termine el apoyo del programa a los gobiernos locales y las actividades de asesoramiento.</p> <p>Sin embargo, las actividades de asesoramiento a los hogares se han integrado en el sistema de administración local, recurriendo al departamento de desarrollo comunitario para supervisar su ejecución a través de la capacitación de actualización de los mentores.</p>   |

## Sección 6. Recursos

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <p><b>Presupuesto</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El costo preliminar del diseño de la metodología y la capacitación de los formadores y de los mentores de los hogares fue de aproximadamente USD 120 000 (300 millones de chelines ugandeses (UGX)).</li> <li>▪ Asesorar a un hogar cuesta unos USD 12 (UGX 30 000) y a los 18 172 hogares unos USD 218 064 (UGX 545 millones). Esto cubre el costo de la facilitación mensual de los mentores. El programa también gastó otros USD 30 000 (UGX 80 millones) en bicicletas para los mentores.</li> <li>▪ Las administraciones locales gastaron aproximadamente USD 80 000 (UGX 200 millones) en supervisión y seguimiento. Estos costos también cubren otras áreas del componente de desarrollo comunitario.</li> </ul> |
| <p><b>Recursos</b></p>    | <p>Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos y Ministerio de Administraciones Locales (2010): <i>Mentoring households to exit from poverty. A training of trainers manual.</i></p> <p>Programa de Apoyo a los Medios de Vida en los Distritos y Ministerio de Administraciones Locales (2010): <i>Mentoring households to exit from poverty. A handbook for community-based household mentors.</i></p> <p><a href="http://www.molg.go.ug/publications/307-household-mentoring-handbook">http://www.molg.go.ug/publications/307-household-mentoring-handbook</a></p>  |





Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola  
Via Paolo di Dono, 44 - 00142 Roma (Italia)  
Tel: (+39) 06 54591 - Fax: (+39) 06 5043463  
Correo electrónico: ifad@ifad.org  
www.ifad.org

-  [facebook.com/ifad](https://facebook.com/ifad)
-  [instagram.com/ifadnews](https://instagram.com/ifadnews)
-  [linkedin.com/company/ifad](https://linkedin.com/company/ifad)
-  [twitter.com/ifad](https://twitter.com/ifad)
-  [youtube.com/user/ifadTV](https://youtube.com/user/ifadTV)