

# Estudio de casos

## Conferencia itinerante de hombres en Kenya

Género, focalización e inclusión social



Los **estudios de casos** ilustran los tipos de intervenciones (del FIDA y de otros organismos de desarrollo) que han utilizado de manera eficaz las metodologías basadas en los hogares, destacando la forma en que ha funcionado cada metodología en un determinado contexto.

Los **estudios de casos** son documentos “dinámicos” que se actualizarán periódicamente a partir de nuevas experiencias y observaciones. Si desea enviar algún comentario o sugerencia, póngase en contacto con los autores.

## **Autora**

### **Clare Bishop-Sambrook**

Especialista Técnica Principal - Género e Inclusión Social  
División de Asesoramiento Técnico y Políticas del FIDA  
Correo electrónico: [gender@ifad.org](mailto:gender@ifad.org)

## **Preparado por**

### **Philip E. Otieno**

Director Ejecutivo  
Men for Gender Equality Now de Kenya  
Correo electrónico: [executivedirector@megen.org](mailto:executivedirector@megen.org)

**Octubre de 2014**

Foto de la portada:

Fotógrafo: Men for Gender Equality Now

Kenya. Miembros de Men for Gender Equality Now (con camisetas rojas) dialogan con miembros de la comunidad.

# Conferencia Itinerante de Hombres en Kenya

## Sección 1. Descripción general de la metodología

<b>Nombre de la metodología</b>	<b>Conferencia itinerante de hombres</b>
<b>País y región de ejecución</b>	La metodología se aplica en Kenya, durante los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género. Cada año cubre al menos a cinco de las ocho regiones del país.
<b>Fecha de inicio y fin</b>	La conferencia itinerante de hombres comenzó en 2003 y se repite anualmente.
<b>Organización que auspicia el desarrollo y la ejecución de la metodología</b>	<p>Men for Gender Equality Now (MEGEN) es una organización de carácter asociativo cuyos miembros tratan de llegar a la sociedad en general con mensajes sobre la igualdad de género y la prevención de la violencia sexual y de género y la respuesta a ese fenómeno. Está financiada por varias organizaciones, como actualmente por We Effect (anteriormente denominada Centro Cooperativo Sueco) que financia la mayoría de las operaciones y actividades de MEGEN, incluida la conferencia itinerante de hombres. We Effect recibe su financiación principalmente del sector de Modalidades de Apoyo de la Sociedad Civil del Organismo Sueco de Desarrollo Internacional.</p> <p>MEGEN no solo lleva a cabo actividades, sino que también ofrece apoyo técnico a otras instituciones en materia de género, virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) y sida y salud sexual y reproductiva.</p>
<b>Propósito de la metodología</b>	El propósito de la conferencia itinerante de hombres es llegar a los hombres y los niños a nivel de base para promover la justicia de género y frenar la violencia sexual y de género.
<b>Contribución de la metodología a los objetivos generales de la organización o el proyecto</b>	La organización We Effect se esfuerza por contribuir al desarrollo de una sociedad en la que los hombres y las mujeres sean valorados por igual. La conferencia itinerante de hombres ayuda a esta organización a lograr la justicia social llegando a los hombres, los niños y las instituciones, a fin de mitigar la violencia sexual y de género en las comunidades, crear conciencia y promover la formulación de políticas que ayuden a prevenir y responder a los problemas de la violencia sexual y de género. Se considera a los hombres como aliados en la lucha contra la violencia de género, y la conferencia itinerante de hombres moviliza una masa crítica de hombres y niños que creen en la igualdad de género y pueden ayudar a lograr este objetivo.
<b>Grupo objetivo</b>	<p>El principal grupo objetivo son los hombres y los niños, pero la conferencia itinerante de hombres también colabora con mujeres y con instituciones públicas y privadas.</p> <p>La conferencia itinerante de hombres atiende a las comunidades en función de sus necesidades, a veces a petición de las propias comunidades. Las preferencias de los donantes también pueden influir en las comunidades visitadas por la conferencia.</p>

## Sección 2. Disposiciones para la ejecución

<p><b>Asociados en la ejecución</b></p>	<p>Algunos asociados proporcionan recursos y apoyo técnico para la aplicación de la conferencia itinerante de hombres, mientras que otros ofrecen servicios de referencia que pueden no ser proporcionados directamente por MEGEN.</p>
<p><b>Selección de los facilitadores o mentores</b></p>	<p>MEGEN anima a sus miembros, tanto hombres como mujeres, a convertirse en facilitadores. Hay tres niveles de facilitadores: facilitador líder, facilitador de apoyo y facilitador asociado. Se pasa de un nivel a otro según la experiencia y la capacidad para planificar, realizar una capacitación y elaborar un informe.</p>
<p><b>Capacitación de los facilitadores</b></p>	<p>Todos los facilitadores son miembros de MEGEN y deben realizar una amplia capacitación de formadores antes de que se les permita impartir cualquier tipo de capacitación. Las sesiones son impartidas por formadores de renombre internacional.</p> <p>Las sesiones centradas en la sensibilización pueden durar de uno a tres días, tras los cuales el estudiante pasa al siguiente nivel de la capacitación, que dura una semana. Tras superar los diferentes niveles de la capacitación, los facilitadores pasan por diferentes niveles de facilitación antes de convertirse finalmente en formadores y facilitadores líderes.</p>

### Sección 3. La conferencia itinerante de hombres en la comunidad

<p><b>Pasos del ciclo de facilitación</b></p>	<p>La idea de la conferencia itinerante de hombres es involucrar a los hombres en una actividad que sea estimulante y participativa, utilizando un amplio abanico de competencias y talentos. La elección del enfoque de la conferencia itinerante de hombres también está motivada por la necesidad de llegar a miles de hombres, jóvenes y ancianos, a los que no se podría llegar por medio de conferencias convencionales.</p> <p>La conferencia itinerante de hombres se caracteriza por el canto, la danza y el teatro, así como por la distribución de carteles, camisetas, gorras, pegatinas y folletos. Miles de personas ven los mensajes en las pancartas que se cuelgan en los autobuses de la conferencia itinerante de hombres mientras se desplaza hacia sus destinos. La conferencia hace escalas en las principales ciudades para hacer que el público participe en debates y transmitir sus mensajes. A veces, los participantes de la conferencia se dividen en grupos más pequeños para recabar las opiniones del público y dar breves charlas sobre su misión.</p> <p>Los pasos clave para la ejecución de la conferencia itinerante de hombres son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se envía a los miembros de MEGEN a diferentes comunidades para identificar sus principales problemas, y trabajar estrechamente con las comunidades. Se organizan sesiones de capacitación de seguimiento en función de las necesidades de las distintas comunidades, y</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ se determinan los grupos objetivo en función del tipo de intervención que se vaya a realizar y de los problemas o necesidades identificados. Por ejemplo, en el condado de Homa Bay, la prevalencia del VIH está aumentando con el telón de fondo de la violencia sexual y de género. La razón de ello es el fenómeno del “pescado por sexo”, consistente en que los pescadores les ofrecen pescado a las mujeres a cambio de mantener relaciones sexuales. La intervención en este ámbito se dirige, pues, a los pescadores y a las pescaderías, creando conciencia de los peligros de esa práctica y proporcionando capacitación para la sostenibilidad.</li> </ul>
<p><b>Estimular el interés mediante la facilitación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Facilitar la participación de la comunidad desde el principio.</b> Las comunidades identifican sus necesidades más apremiantes con respecto a un problema particular; por ejemplo, el acceso y control de las mujeres sobre la tierra, que se debe principalmente a las desiguales relaciones de poder entre mujeres y hombres, junto con cuestiones culturales.</li> <li>▪ <b>Fomento de la capacidad.</b> Sirviéndose de distintos métodos de capacitación, los facilitadores proporcionan creación de capacidad, especialmente de tipo formal, en materia de gestión de proyectos, técnicas de cabildeo y promoción, técnicas de comunicación y creación de conciencia, y capacitación práctica. Entre los temas específicos se incluyen conceptos clave utilizados en género y desarrollo, construcción social de género, violencia sexual y de género, VIH y sida, salud sexual y reproductiva, derechos humanos y justicia social, y cuestiones de gobernanza.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Acción efectiva.</b> El equipo de formadores y facilitadores de MEGEN establece un diálogo con diversas comunidades sobre diferentes temas y trabaja con ellos para desarrollar intervenciones prácticas que se adapten a su contexto. La capacidad de participar por igual en las intervenciones y compartir los beneficios es de suma importancia. De esta manera, los participantes querrán formar parte del proceso de lograr un cambio positivo en su comunidad.</li> <li>▪ <b>Promover la interconexión.</b> Es necesario dejar espacio para que los diferentes grupos de facilitadores (es decir, los facilitadores de MEGEN y los facilitadores comunitarios) compartan sus experiencias, al tiempo que aprenden unos de otros. Esto mejora las competencias de facilitación y promueve los vínculos con diversas comunidades, lo cual, a su vez, ayuda a desarrollar programas que respondan a las necesidades de las personas en un contexto determinado.</li> </ul>
<p><b>Otros métodos utilizados durante la conferencia</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interacción individual con el público.</li> <li>▪ Explicación de los mensajes en los carteles, pegatinas y folletos.</li> <li>▪ Intercambio de experiencias en pequeños grupos.</li> <li>▪ Representación de roles y <i>sketches</i>, canciones y baile.</li> <li>▪ Actuaciones y exposiciones de músicos, artistas y grupos de teatro locales.</li> </ul>
<p><b>Duración media del ciclo de ejecución</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El ciclo de un proyecto dura de uno a dos años.</li> </ul>

## Sección 4. Seguimiento e indicadores

<p><b>Proceso de seguimiento</b></p>	<p>Los facilitadores realizan evaluaciones del impacto periódicas. Se llevan a cabo estas evaluaciones antes y después de la actividad para determinar los cambios observados desde el primer contacto con las personas y las comunidades.</p> <p>Se establecen puntos de referencia para todos los proyectos de MEGEN, examinando el tipo de cambios que han tenido lugar desde el comienzo del proyecto. Las preguntas que se hacen son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles son las formas comunes de violencia sexual y de género en esta comunidad?</li> <li>2. ¿Quiénes son los principales autores de la violencia sexual y de género?</li> <li>3. ¿Cuáles son las estrategias establecidas para hacer frente a la violencia sexual y de género?</li> <li>4. ¿Qué vacíos se han identificado en cuanto a intervenciones?</li> <li>5. ¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta al abordar las cuestiones relativas a la violencia sexual y de género?</li> <li>6. ¿Qué sugerencias y recomendaciones tiene para mejorar las intervenciones?</li> <li>7. ¿Cuáles son las necesidades de creación de capacidad en su comunidad para abordar las cuestiones relativas a la violencia sexual y de género?</li> <li>8. ¿Cuánto tiempo lleva participando en el proyecto de MEGEN?</li> <li>9. ¿Cuáles son los beneficios de su participación?</li> </ol> <p>También se hace un seguimiento de las percepciones al principio y al final del proyecto para determinar el nivel de cambio en los conocimientos, las actitudes y las prácticas, especialmente en lo que respecta a la violencia sexual y de género.</p> <p><b>Otras cuestiones para el debate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cuáles son las diferencias en función del género con respecto a los papeles asignados y las expectativas sociales en la comunidad?</li> <li>▪ ¿Existen diferencias entre los segmentos religiosos, étnicos o socioeconómicos de la población objetivo en cuanto al logro de la igualdad de género?</li> <li>▪ ¿Existen grupos de riesgo o grupos vulnerables específicos en lo tocante a la violencia sexual y de género, el VIH y el sida?</li> </ul>
--------------------------------------	--

**Indicadores**

Para cada grupo objetivo se utilizan y se desarrollan tanto indicadores cualitativos como cuantitativos. Cabe mencionar los siguientes ejemplos:

- Establecimiento de vínculos de remisión de casos de violencia sexual y de género a todos los niveles.
- Número de materiales y folletos de comunicación sobre el cambio de comportamiento que han sido publicados y difundidos.
- Número de sesiones de diálogo entre mujeres y hombres celebradas acerca de la violencia sexual y de género, el VIH y el sida.
- Número de foros de seguimiento y de observaciones celebrados.
- Aumento de los conocimientos y competencias relacionados con la violencia sexual y de género y la gestión de los recursos naturales.



## Sección 5. Resultados

<p><b>Número de beneficiarios atendidos o que se prevé atender</b></p>	<p>La conferencia itinerante de hombres llega a cerca de 20 000 personas anualmente en 30 condados. Durante el año se celebran al menos dos sesiones de seguimiento de concienciación y sensibilización, diálogos entre mujeres y hombres y diálogos escolares en unos 10 condados, a las que asisten unas 40 personas por sesión.</p>
<p><b>Principales cambios atribuibles a la metodología</b></p>	<p>La ejecución de la conferencia itinerante de hombres se ha traducido en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ una reducción del número de casos de violencia sexual y de género;</li> <li>▪ mujeres que afirman haber mejorado la relación con sus maridos, y</li> <li>▪ testimonios de hombres que han cambiado su comportamiento.</li> </ul>
<p><b>Principales factores de éxito y puntos fuertes de la metodología</b></p>	<p>La utilización de los hombres como aliados en la lucha contra la violencia sexual y de género ha demostrado ser un recurso muy poderoso, ya que los hombres pueden hablar abiertamente entre ellos de las barreras culturales y de los estereotipos malsanos en relación con las mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los hombres son los custodios de las normas y prácticas culturales y religiosas, muchas de las cuales subyugan a las mujeres, ocupan puestos clave en la toma de decisiones y, por lo tanto, pueden promover o quebrantar la justicia social. En buena parte de las sociedades del mundo, los hombres siguen siendo mayoría entre los perpetradores de la violencia sexual y de género y de otras formas de violencia, y como tales, deben ser parte de la solución. Para cambiar, los hombres también deben ver que el cambio es posible y que es algo sobre lo que pueden elegir.</li> </ul>
<p><b>Desafíos</b></p>	<p>Entre los principales desafíos se pueden mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ las altas expectativas de los miembros de MEGEN y de las comunidades a las que sirven;</li> <li>▪ la detención y el enjuiciamiento de los autores de actos de violencia. Esto sigue siendo difícil de lograr, debido a la extrema complejidad del proceso legal en Kenya, la falta de pruebas o los sobornos;</li> <li>▪ la superación de mitos, creencias y conceptos erróneos en torno a las cuestiones de género, y</li> <li>▪ la limitación de recursos, algo que a menudo afecta a la coordinación de las actividades de seguimiento.</li> </ul> <p>Todos estos desafíos se ven superados por las oportunidades de atender las necesidades de las comunidades para hacer frente a la violencia sexual y de género, si se cuenta con el apoyo de una mayor financiación.</p>
<p><b>El camino a seguir: posibles mejoras</b></p>	<p>MEGEN propone que se desarrollen iniciativas de seguimiento de creación de capacidad y de promoción para empoderar a las comunidades a fin de que puedan abordar las cuestiones que les conciernen. Esto requerirá una programación elaborada y la asignación de recursos <i>ad hoc</i> para involucrar a los miembros de la comunidad en el trabajo por la justicia de género.</p>

**Sostenibilidad**






Para asegurar la sostenibilidad, las actividades deben estar ancladas en las estructuras ya existentes en la comunidad. Esto también puede ser utilizado como una estrategia de salida. La conferencia itinerante de hombres como evento de divulgación no es sostenible a menos que se adopten medidas de seguimiento y se establezcan programas detallados para abordar las cuestiones que surjan durante el evento.

## Sección 6. Recursos

<b>Presupuesto</b>	En 2013, un total de USD 40 000 cubrieron los costos de la conferencia itinerante de hombres durante los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género, incluida la producción de materiales multimedia (folletos, pegatinas, gorras, carteles, etc.) y los costos relacionados con la conferencia itinerante (alquiler de transporte, comidas, alojamiento de los participantes, informes, etc.).
<b>Recursos</b>	Se está elaborando un manual de capacitación.



Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola  
Via Paolo di Dono, 44 - 00142 Roma (Italia)  
Tel: (+39) 06 54591 - Fax: (+39) 06 5043463  
Correo electrónico: ifad@ifad.org  
www.ifad.org

-  [facebook.com/ifad](https://facebook.com/ifad)
-  [instagram.com/ifadnews](https://instagram.com/ifadnews)
-  [linkedin.com/company/ifad](https://linkedin.com/company/ifad)
-  [twitter.com/ifad](https://twitter.com/ifad)
-  [youtube.com/user/ifadTV](https://youtube.com/user/ifadTV)