



Población	314 millones
Población rural	21%
Población pobre que trabaja en agricultura	83%
Tasa de pobreza rural /urbana	44% rural, 14% urbana
La pobreza total se redujo	de 424% en 2004 a 20,7% en 2015

Fuente: Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo e Instituto Nacional de Estadística e Informática

DATOS DE LA EVALUACIÓN



Años evaluados, de 2012 a 2016



Proyectos evaluados. 4 finalizados 2 en curso



USD millones evaluados

ÁREAS CUBIERTAS POR LOS PROYECTOS



Ingresos



Condiciones de vida



Fortalecimiento de las capacidades



Fomento de la innovación

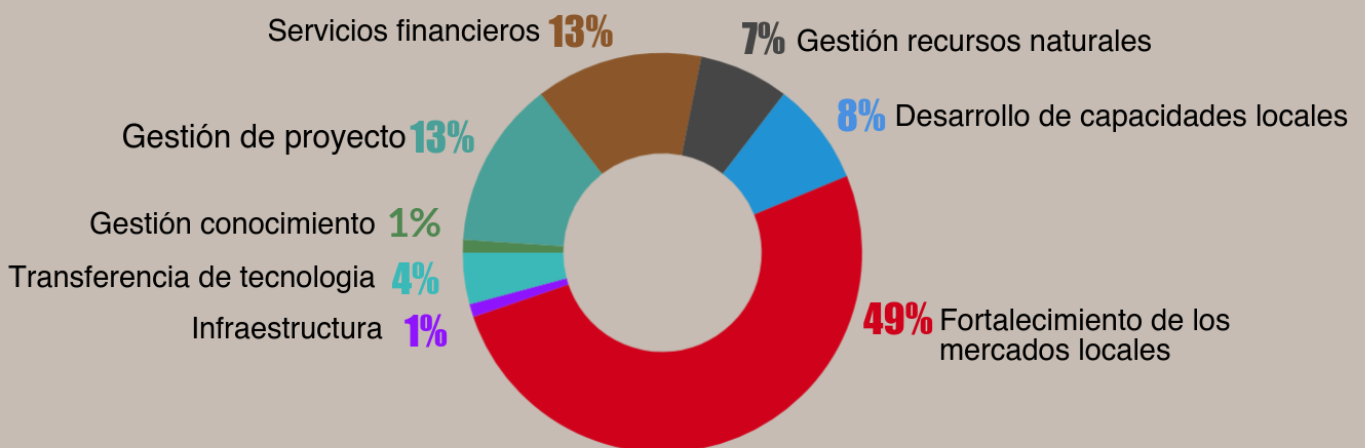


Valorización de talentos y saberes tradicionales



Apoyo a la juventud

PRINCIPALES ÁREAS DE INTERVENCIÓN DE LOS PROYECTOS EVALUADOS



PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN



Fortalezas

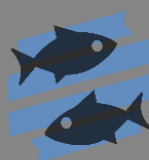
Impacto significativo en la reducción de la pobreza, especialmente en la Sierra Norte —con una caída del 22%—, y en la Sierra Sur — donde el descenso alcanzó el 12%—.



Puesta en valor de la de saberes locales. Los cursos de formación e intercambio de conocimientos reforzaron las capacidades de las familias y su empoderamiento. Esto derivó en la creación de medios de vida innovadores y sostenibles.



Mejora y diversificación de los ingresos de las familias campesinas participantes a través de actividades de producción como la cría de truchas o de kuyes.



Áreas a mejorar

Se han tenido ciertas dificultades para llegar a las personas más pobres debido a ciertos requisitos de entrada que se convirtieron en barreras.



Se ha dejado de lado el concepto de enfoque territorial que podría haber dado contenido a estrategias integrales de desarrollo rural con perspectiva territorial.

Los proyectos no han contemplado de manera explícita la sostenibilidad ambiental y resiliencia al cambio climático.

La capacidad de innovación ha sufrido cierto declive debido a la repetición de esquemas; esto ha limitado la generación de nuevos procesos para el desarrollo rural.



Recomendaciones clave

1

Garantizar una estrategia de focalización más efectiva para llegar a las personas más pobres, especialmente mujeres y jóvenes.

2

Retomar con vigor el enfoque territorial. Utilizar los corredores económicos como ejes de acción y énfasis en la relación urbano-rural y la diversificación de ingresos.

3

Incluir un plan de acción para actividades no crediticias que conduzca a una mejor articulación con el gobierno del Perú con otras entidades financieras.

4

Incorporar el cambio climático como eje estratégico de las intervenciones. Ofrecer a la población rural herramientas para hacer frente a sus consecuencias.